



107 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近年來來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣翻轉，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨嚴峻挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。因此，本館自 102 年起定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，希望有助於出版界、圖書館及社會大眾透過最新圖書出版資訊，進一步掌握發展機先。

本報告以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人），於 107 年度內向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之出版量(種)、圖書類別、常用主題分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現況及其趨勢。

一、 申辦 ISBN 之新書及出版機構整體統計

(一) 107 年臺灣新書出版 39,114 種，申請 ISBN 之出版機構 4,940 家

依據國圖書號中心統計分析顯示，民國 107 年 1 至 12 月，總計有 4,940 家（單位）出版社出版 39,114 種新書。臺灣新書出版總（種）量及申請 ISBN 之出版單位數去年（106 年）一度有上升回穩現象，107 年則有下滑趨勢，其中申請 ISBN 出版單位減少 47 家；出版新書總（種）數減少 1,287 種（如表 1、圖 1）。

表 1：申辦 ISBN 之新書種數與出版機構

（103 年 1 月至 107 年 12 月）

| 年度 | ISBN 量（筆） | 圖書種數 | 出版機構(家) |
|------------|---------------|---------------|--------------|
| 103 | 46,398 | 41,598 | 5,087 |
| 104 | 44,363 | 39,717 | 5,030 |
| 105 | 43,489 | 38,807 | 4,979 |
| 106 | 45,411 | 40,401 | 4,987 |
| 107 | 43,363 | 39,114 | 4,940 |

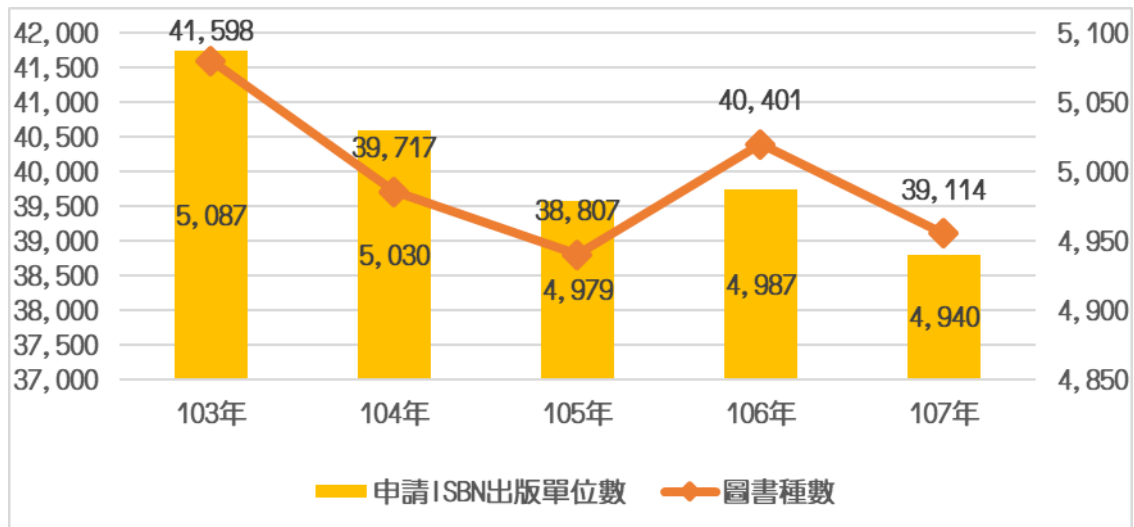


圖 1：近 5 年圖書出版統計

從 107 年申請 ISBN 的出版機構類型分析其出版量，「一般出版社」合計出版新書 34,919 種（占 89.27%）；其次為「政府機關」3,186 種（占 8.15%），「個人」為 1,009 種（占 2.58%）（如圖 2），資料顯示「一般出版社」之出版新書總量，雖較 106 年減少 1,133 種，但其占年度總出版量比例，則持續增加，另「個人」出版者之出版占比亦有微幅上升。（如圖 2、表 2）。

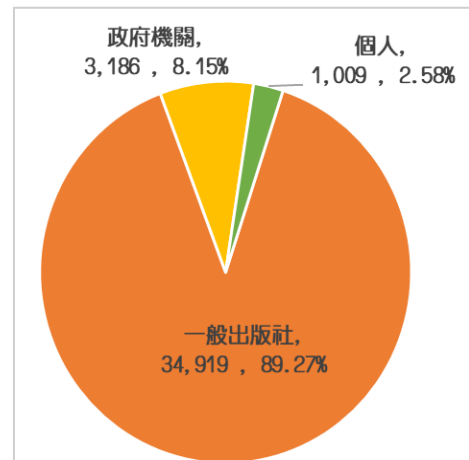


圖 2：107 年各類型出版機構出版量統計

對照文化部所發布的 106 年及 107 年 1~10 月「民眾閱讀及消費行為調查報告」，臺灣民眾在 107 年的閱讀紙本圖書的數量平均 4.4 本、閱讀時間平均 1.7 小時/週，較 106 年的 6.5 本、2.0 小時/週，也有明顯下滑的現象，反映臺灣的閱讀與出版發展的密切關聯。



表 2：各類型出版機構與出版圖書種數

(103 年 1 月至 107 年 12 月)

| 機構類型 | 103 年 | 104 年 | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|
| 一般出版社 | 36,818 (88.50%) | 35,134 (88.46%) | 34,134 (87.96%) | 36,052 (89.24%) | 34,919 (89.27%) |
| 政府機關 | 3,843 (9.24%) | 3,629 (9.14%) | 3,644 (9.39%) | 3,376 (8.36%) | 3,186 (8.15%) |
| 個人 | 937 (2.25%) | 954 (2.41%) | 1,029 (2.65%) | 973 (2.41%) | 1,009 (2.58%) |
| 總計 | 41,598 | 39,717 | 38,807 | 40,401 | 39,114 |

(二) 臺灣出版機構年增 1,346 家，累計 33,317 家，近九成出版量 10 種以下

國圖書號中心自 78 年 7 月起受理臺灣出版單位申請 ISBN，統計至 107 年 12 月底止，累計達 33,317 家出版單位申請 ISBN，107 年新增 1,346 家。歷年來累計「一般出版社」20,149 家（單位）（占 60.48%），政府單位 4,125（占 12.38%），以及「個人」9,043 家（占 27.14%），如圖 3 及表 4 所示。

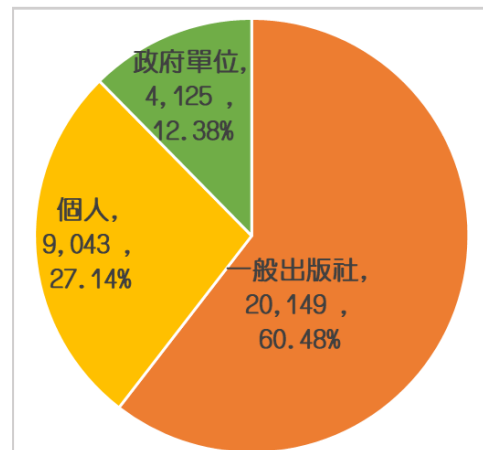


圖 3：出版機構類型分布



表 3：臺灣出版機構類型

(78 年 7 月至 107 年 12 月累積統計)

| 出版機構類型 \ 年度 | 103 年 | 104 年 | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 一般出版社 | 17,079 | 17,861 | 18,643 | 19,453 | 20,149 |
| 政府單位 | 3,473 | 3,633 | 3,775 | 3,929 | 4,125 |
| 個人 | 7,214 | 7,667 | 8,116 | 8,589 | 9,043 |
| 累計出版機構總數 | 27,766 | 29,161 | 30,534 | 31,971 | 33,317 |
| 年度新增出版機構數 | 1,512 | 1,395 | 1,373 | 1,437 | 1,346 |
| 年度申請 ISBN 家數 | 5,087 | 5,030 | 4,979 | 4,987 | 4,940 |

進一步分析所有出版單位的申請量，在 107 年申請 ISBN 的 4,940 家出版單位中，以僅出版 1 種圖書者為多數，為 2,861 家(占 57.91%)；其次為出版 2 至 5 種 1,199 家(占 24.27%)、6 至 10 種 294 家(占 5.95%)，合計有近九成(88.14%)的出版單位出版新書的數量不超過 10 種。出版新書 11 種至 100 種的合計 536 家(占 10.85%)，出版超過 100 種新書的出版單位為 50 家(占 1.01%)。(如表 4、圖 4)

表 4：107 年出版單位申請 ISBN 量

(107 年 1 月至 12 月)

| 申請 ISBN 量 | 申請單位(家)數 |
|-------------|----------------|
| 1 種 | 2,861 (57.91%) |
| 2 至 5 種 | 1,199 (24.27%) |
| 6 至 10 種 | 294 (5.95%) |
| 11 至 20 種 | 239 (4.84%) |
| 21 至 30 種 | 123 (2.49%) |
| 31 種至 100 種 | 174 (3.52%) |
| 101 種以上 | 50 (1.01%) |
| 計 | 4,940 |

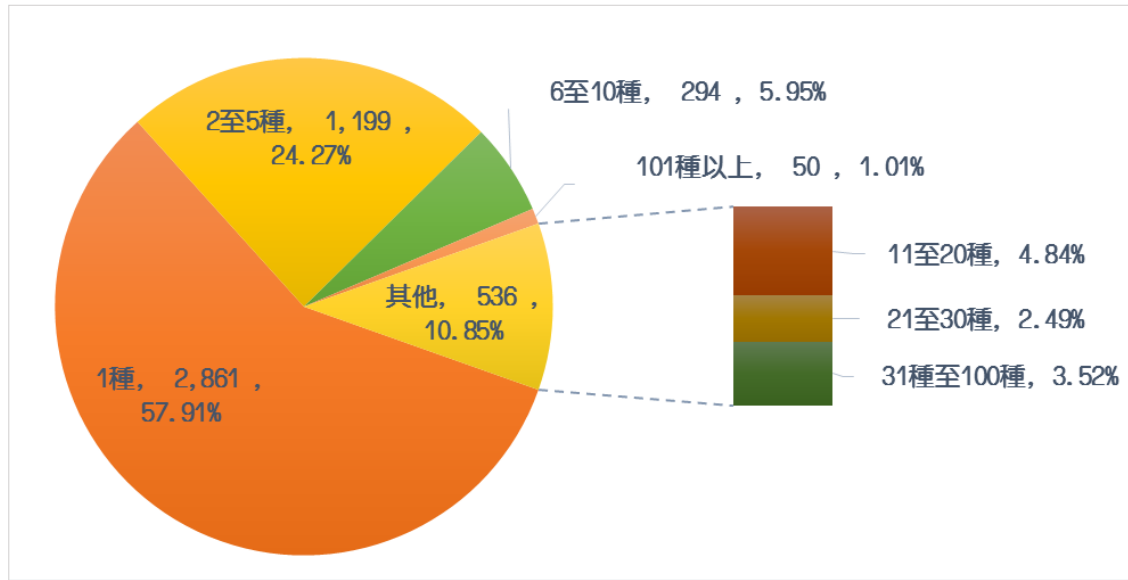


圖 4：107 年出版單位 ISBN 申請量分析

二、新書類別與主題類型統計

本節就 107 年出版新書的性質，依圖書館分類法及出版業界常用主題類型，分別統計各類新書的數量、占比及消長，希望有助觀察出版市場的發展趨勢。

(一)「語言/文學」新書出版量最大，「應用科學」居次

107 年計有 **4,940** 家出版社（含政府機關團體、個人等）向國圖書號中心申請新書 ISBN，總計核發 **39,114** 種新書。依照一般圖書館常用的分類計有總類、哲學類、宗教類、自然科學、電腦與資訊科學、應用科學、社會科學、史地/傳記、語言文學、兒童文學及藝術類等分類統計顯示：以「語言/文學」類圖書最多（計 **8,790** 種，占全部新書總數 **22.47%**）；其次分別為「應用科學」（**6,245** 種，占 **15.97%**）、「社會科學」（**6,213** 種，占 **15.88%**）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（**5,673** 種，占 **14.50%**）及「史地/傳記」（**3,138** 種，占 **8.02%**）。而包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書類之「總類」圖書出版最少，僅有 **234** 種（僅占全部新書總數的 **0.60%**），其次為「自然科學」**1,002** 種（占 **2.56%**）。



以各類新書出版量占比的消長來看，與 106 年相較，所有類別占比增減均未超過 1%，增加最多的為「史地/傳記」類增加了 0.93%（272 種），「應用科學」類則減少了 0.70%（487 種）。（詳參見表 5 及圖 5）。

表 5：新書類別統計

（105 年 1 月至 107 年 12 月）

| 序號 | 圖書類別 | 年度 | | |
|----|---------|----------------|----------------|---------------|
| | | 圖書種數 | | |
| | | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 1 | 總類 | 340 (0.88%) | 370 (0.92%) | 234(0.60%) |
| 2 | 哲學 | 972 (2.50%) | 1,815 (4.49%) | 1,635(4.18%) |
| 3 | 宗教 | 1,674 (4.31%) | 1,936 (4.79%) | 1,981(5.06%) |
| 4 | 自然科學 | 873 (2.25%) | 938 (2.32%) | 1,002(2.56%) |
| 5 | 電腦與資訊科學 | 1,169 (3.01%) | 1,223 (3.03%) | 1,110(2.84%) |
| 6 | 應用科學 | 6,214 (16.01%) | 6,732 (16.66%) | 6,245(15.97%) |
| 7 | 社會科學 | 6,233 (16.06%) | 6,307 (15.61%) | 6,213(15.88%) |
| 8 | 史地/傳記 | 2,707 (6.98%) | 2,866 (7.09%) | 3,138(8.02%) |
| 9 | 語言/文學 | 9,490 (24.45%) | 9,143 (22.63%) | 8,790(22.47%) |
| 10 | 兒童文學 | 3,094 (7.97%) | 3,033 (7.51%) | 3,093(7.91%) |
| 11 | 藝術 | 6,014 (15.50%) | 5,988 (14.82%) | 5,673(14.50%) |
| 12 | 其它 | 27 (0.07%) | 50 (0.12%) | 0 |
| 計 | | 38,807 | 40,401 | 39,114 |

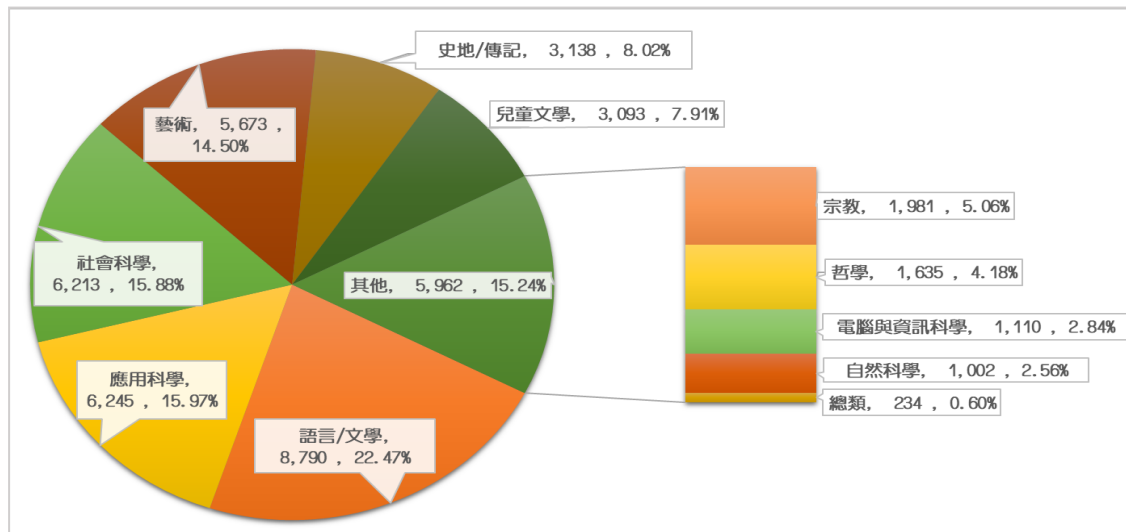


圖 5：107 年出版新書類別分布

(二)「人文史地」成長明顯，「小說」連年下降

又依據出版業界常用的主題類型進一步分析，整體而言，107 年以「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」類新書出版最多，計有 **4,936** 種，占新書總數 **12.62%**，其次為「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」（**4,327** 種，占 **11.06%**），而歷年來均獨占鰲頭的「小說（含輕小說）」類圖書，今年則降至第三位，有 4,191 種占 10.71%，接著為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（**3,788** 種，占 9.68%）、及「藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）」（**2,810** 種，占 **7.18%**）等主題。

從近 3 年各主題類型的新書占比的消長情形來看，107 年增加最多的為「社會科學」類新書，較 106 年上升 2.74%（增加 965 種），而 107 年出版量第一的「人文史地」類主題新書，則連續 3 年有明顯增長的趨勢，從 105 年的 7.79%，106 年大幅增加為 10.29%、107 年再上長 2.33%（增加 780 種）；再其次為「兒童讀物」增幅 1.05%（增加 301 種），「漫畫書」也微幅增加 0.40%（增加 78 種）。

減少幅度的較大主題類別的依次為「心理勵志」（減少 1.13%、



506種)、「商業與管理」(減少1.06%，484種)「休閒旅遊」(減少0.72%，減少484種)。值得觀察的是「小說(含輕小說)」類新書出版量雖仍高居第3位，但其占比連年下降，從105年11.52%、106年11.04%到107年10.71%，占比連年下降的還有「休閒旅遊」、「語言」及「教科書」等，推測因網路發達相關資訊取得容易，對於相關出版品相對較少。(如表6及圖6)

各類主題新書出版量是觀察出版趨勢的參考指標之一，但不同主題類型各有其訴求對象，出版量並不一定反映於銷售量，例如「語言學習」類新書量不高，但在網路書店暢銷排行榜卻能名列前茅；而107年未並未如106年有如「房思琪」等的重大社會議題推動圖書銷售，取而代之的是面臨高齡社會產生的「中年」、「熟齡」及「長照」等議題逐漸發酵，相關圖書常能引起讀者共鳴。參考國內各大網路書店所公布的暢銷書榜，與個人成長相關的書籍，如心理勵志、生活指導、人際關係等是銷售主力，具知名度的作家也是賣座的保證，尤其近年“網紅”作家的作品更是高居各家排行榜。



表 6：新書主題類型統計

(105 年 1 月至 107 年 12 月)

| 序號 | 圖書主題類型 | 年度 | | |
|----|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 圖書種數 | | |
| | | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 1 | 文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等) | 2,300 (5.93%) | 2,781 (6.88%) | 2,643 (6.76%) |
| 2 | 小說 (含輕小說) | 4,471 (11.52%) | 4,459 (11.04%) | 4,191 (10.71%) |
| 3 | 語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本) | 1,931 (4.98%) | 1,408 (3.49%) | 1,318 (3.37%) |
| 4 | 字典工具書 (字典等參考等工具書) | 171 (0.44%) | 271 (0.67%) | 149 (0.38%) |
| 5 | 教科書 (含各學程、領域教科用書) | 1,801 (4.64%) | 1,647 (4.08%) | 1,479 (3.78%) |
| 6 | 考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書) | 2,247 (5.79%) | 2,391 (5.92%) | 2,161 (5.52%) |
| 7 | 漫畫書 | 2,325 (5.99%) | 2,419 (5.99%) | 2,497 (6.38%) |
| 8 | 心理勵志 | 1,660 (4.28%) | 2,070 (5.12%) | 1,564 (4.00%) |
| 9 | 科學與技術 (含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等) | 1,831 (4.72%) | 2,320 (5.74%) | 2,343 (5.99%) |
| 10 | 醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等) | 2,187 (5.64%) | 2,584 (6.40%) | 2,552 (6.52%) |
| 11 | 商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書) | 1,592 (4.10%) | 2,166 (5.36%) | 1,682 (4.30%) |
| 12 | 社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等) | 2,346 (6.05%) | 3,362 (8.32%) | 4,327 (11.06%) |
| 13 | 人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等) | 3,025 (7.79%) | 4,156 (10.29%) | 4,936 (12.62%) |
| 14 | 兒童讀物 (含繪本、故事書等) | 3,336 (8.60%) | 3,487 (8.63%) | 3,788 (9.68%) |
| 15 | 藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等) | 2,931 (7.55%) | 2,923 (7.23%) | 2,810 (7.18%) |
| 16 | 休閒旅遊 | 1,071 (2.76%) | 938 (2.32%) | 626 (1.60%) |
| 17 | 政府出版品 | 2,089 (5.38%) | 340 (0.84%) | * |
| 18 | 其他 | 1,493 (3.85%) | 679 (1.68%) | 48 (0.12%) |
| 計 | | 38,807 | 40,401 | 39,114 |

*107 年度「政府出版品」依內容歸入各類主題。

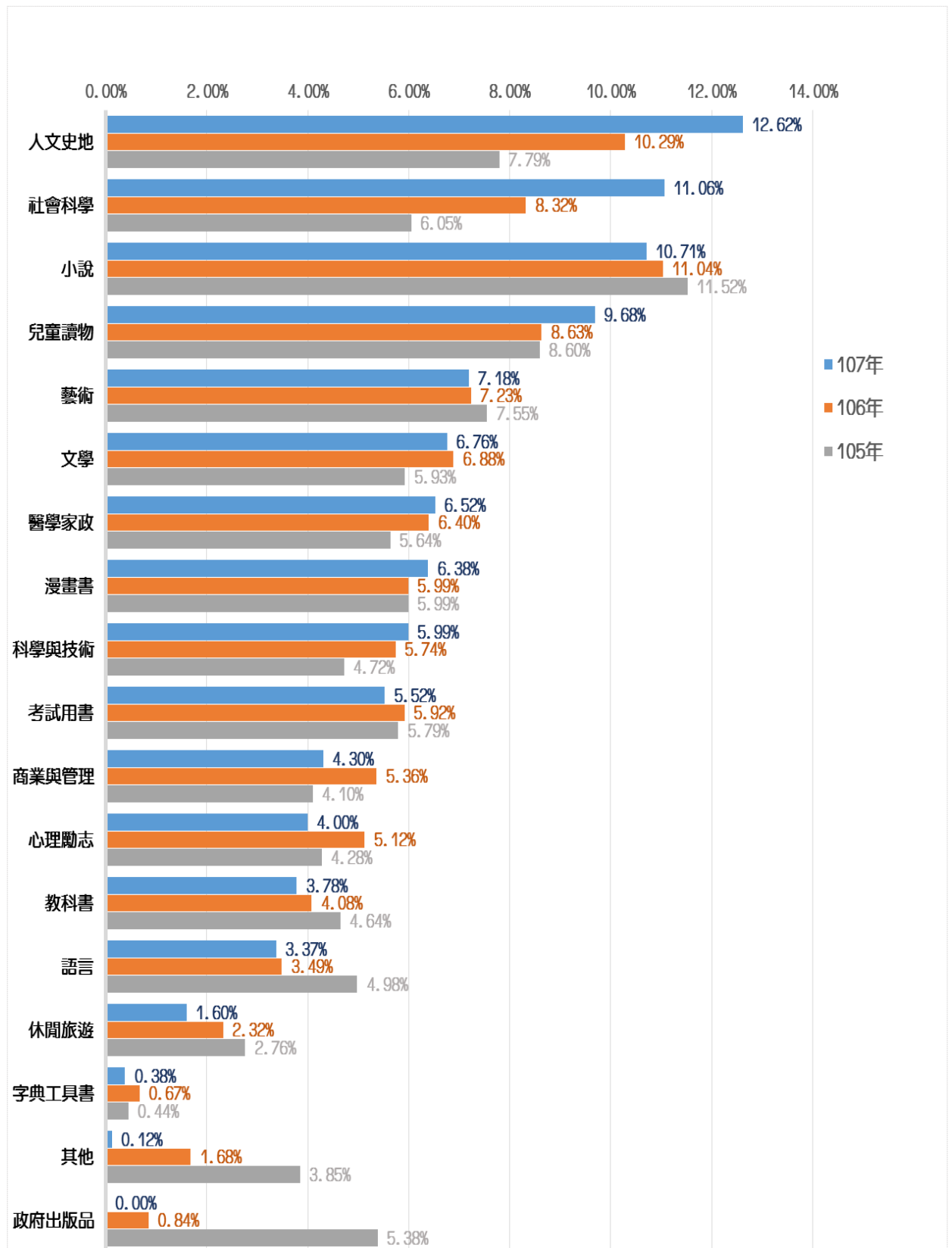


圖 6：近 3 年出版新書主題類型統計



(三)不同類型機構出版主題偏好大不同

統計顯示，不同類型的出版社所出版的圖書主題也會有所差異，107年申請 ISBN 的出版機構計 4,940 家，「一般出版社」3,300 家，出版新書 34,919 種，新書主題偏重「人文史地」（占 12.62%）、「小說」（占 11.89%）、「兒童讀物」（占 9.98%）及「社會科學」（9.38%）。「政府機關」871 家出版新書 3,186 種，以「社會科學」（28.75%）「藝術」（18.20%）「科學與技術」（15.41%）「人文史地」（11.80%）及兒童讀物（8.22%）五大類，合計超過八成（82.39%）。「個人」出版者 769 家，出版新書 1,009 種，主要以「藝術」類為主，占了 26.56%，其次「人文史地」（11.80%）、「社會科學」（13.38%）及「文學」（10.31%）等類（參見圖 7 及表 7）

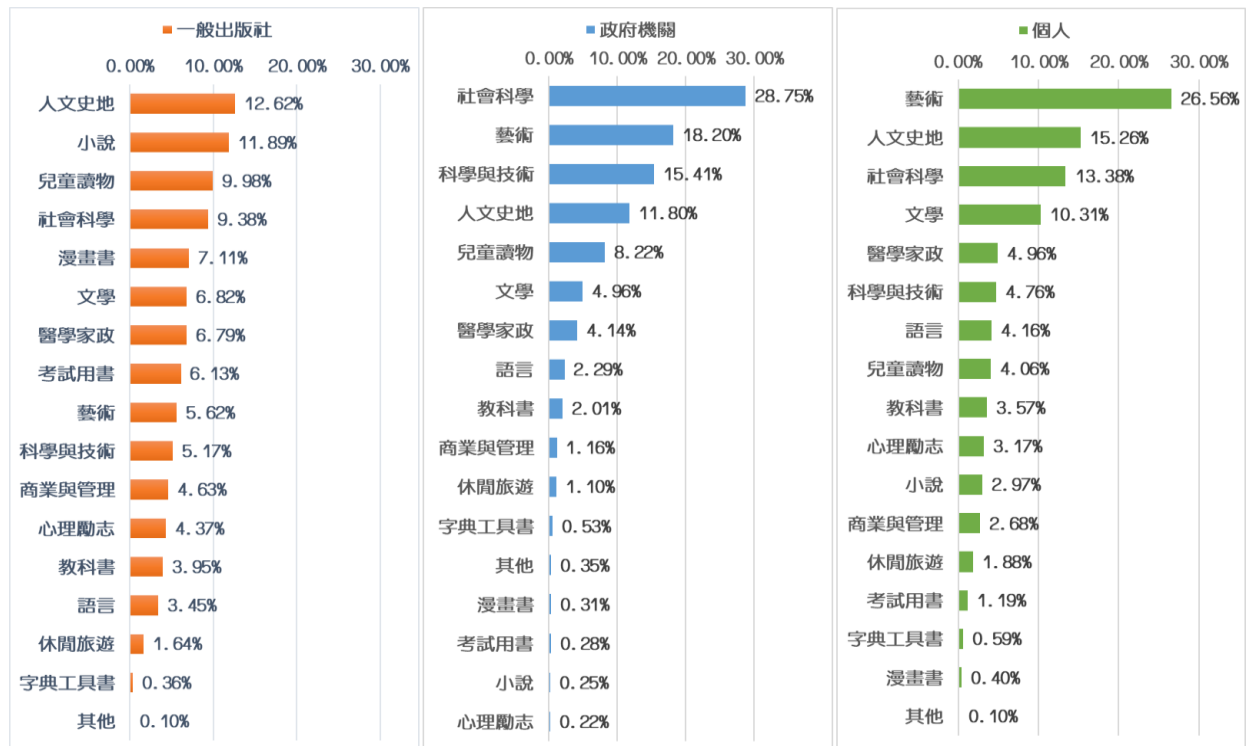


圖 7：107 年新書主題類型統計—依出版機構類型統計



表 7：107 年新書主題類型統計—依出版機構類型

107 年 1 月至 12 月

| 序號 | 出版機構類型 常用分類 | 圖書種數 | | | |
|----|--------------------------------|--------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | 一般出版社 (3,330 家) | 政府機關 (871 家) | 個人 (769 家) | 合計 (4,940 家) |
| 1 | 文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等) | 2,381 | 158 | 104 | 2,643 |
| 2 | 小說 (含輕小說) | 4,153 | 8 | 30 | 4,191 |
| 3 | 語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本) | 1,203 | 73 | 42 | 1,318 |
| 4 | 字典工具書 (字典等參考等工具書) | 126 | 17 | 6 | 149 |
| 5 | 教科書 (含各學程、領域教科用書) | 1,379 | 64 | 36 | 1,479 |
| 6 | 考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書) | 2,140 | 9 | 12 | 2,161 |
| 7 | 漫畫書 | 2,483 | 10 | 4 | 2,497 |
| 8 | 心理勵志 | 1,525 | 7 | 32 | 1,564 |
| 9 | 科學與技術 (含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等) | 1,804 | 491 | 48 | 2,343 |
| 10 | 醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等) | 2,370 | 132 | 50 | 2,552 |
| 11 | 商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書) | 1,618 | 37 | 27 | 1,682 |
| 12 | 社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等) | 3,276 | 916 | 135 | 4,327 |
| 13 | 人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等) | 4,406 | 376 | 154 | 4,936 |
| 14 | 兒童讀物 (含繪本、故事書等) | 3,485 | 262 | 41 | 3,788 |
| 15 | 藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等) | 1,962 | 580 | 268 | 2,810 |
| 16 | 休閒旅遊 | 572 | 35 | 19 | 626 |
| 17 | 其他 | 36 | 11 | 1 | 48 |
| | 合計 | 34,919 | 3,186 | 1,009 | 39,114 |



三、適讀對象統計

適讀對象偏重一般成人，專為兒童及樂齡閱讀的新書占比低

依照申請人自行填寫新書之「適讀對象」統計分析，107 年出版新書中，屬於「成人（一般）」圖書最多，計 **26,662** 種，占全部新書總數的 68.16%，較 106 年減少 969 種（占比減少 0.23%）；其次為「成人（學術）」4,747 種（占 12.14%），第三為「青少年」3,503 種（占 8.96%）。其中，標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，且僅有 19 種，僅占全部新書總數的 0.05%。（詳如表 8）

表 8：新書適讀對象統計

（105 年 1 月至 107 年 12 月）

| 適讀對象 | 年度 | 圖書種數 | | |
|--------|----|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 成人（一般） | | 24,947 (64.28%) | 27,631 (68.39%) | 26,662 (68.16%) |
| 成人（學術） | | 5,910 (15.23%) | 5,451 (13.49%) | 4,747 (12.14%) |
| 青少年 | | 3,897 (10.04%) | 3,347 (8.28%) | 3,503 (8.96%) |
| 學齡兒童 | | 2,893 (7.45%) | 2,827 (7.00%) | 3,247 (8.30%) |
| 學前幼兒 | | 1,112 (2.87%) | 1,091 (2.70%) | 936 (0.05%) |
| 樂齡 | | 48 (0.12%) | 20 (0.05%) | 19 (2.39%) |
| 其他 | | -- | 34 (0.08%) | |
| 計 | | 38,807 | 40,401 | 39,114 |

在「兒童及少年福利與權益保障法」第 44 條規定，出版人應對出版品進行分級。國圖書號中心彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示：107 年度申請 ISBN 新書中，註記「限制級」圖書有 849 種，占全部新書總數約 2.17%（詳如表 9 所示）。「分級註記」功能落實有賴業者自律及全民的把關，讓家長及未成年讀者在選購圖書時有所參考，遠離情色及暴力的污染。



表 9：新書分級註記統計

(105 年 1 月至 107 年 12 月)

| 年度 圖書分級 | 圖書種數 | | |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 普遍級 | 38,346 (98.81%) | 39,705 (98.28%) | 38,265 (97.83%) |
| 限制級 | 460 (1.19%) | 691 (1.71%) | 849 (2.17%) |
| 其他 | 1 | 5 (0.01%) | - |
| 計 | 38,807 | 40,401 | 39,114 |

四、語文別與翻譯圖書統計

本節係以民國 107 年申請 ISBN 之新書，針對該書出版語文、源自國家別進行統計分析，以了解我國圖書出版語言之多元化與國際文化交流的成果，並提供出版者、關心圖書版權交流人士作為參考。

(一)新書語文以中文為主，東亞南語文及多語文圖書增加

從表 10 統計顯示：107 年出版新書所使用的語文，主要以正體中文為主，有 **37,140** 種，約占全部新書總數的 **94.95%**，較 106 年出版種數減少了 1,211 種，但占比上升 0.03%。

另外有以簡體中文出版者，主要為考量東南亞國家使用簡體華文圖書的出版市場，歷年來占新書總（種）數的比例並不高，107 年簡體中文僅有 215 種（占 0.55%）。外文書籍最多為英文 706 種（占 1.80%），日文 99 種（占 0.25%）、法文 13 種、韓文 5 種、德文 6 種。屬於「其他」的圖書，其內容包含東南亞語文、雙語或多語對照等，主要為語言學習類、兒童讀物及藝術類圖書。



表 10：新書使用語文統計

(105 年 1 月至 107 年 12 月)

| 年度 作品語文 | 圖書種數 | | |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 正體中文 | 36,370 (93.72%) | 38,351 (94.93%) | 37,140 (94.95%) |
| 簡體中文 | 290 (0.75%) | 430 (1.06%) | 215 (0.55%) |
| 英文 | 933 (2.40%) | 738 (1.83%) | 706 (1.80%) |
| 日文 | 190 (0.49%) | 134 (0.33%) | 99 (0.25%) |
| 韓文 | 25 (0.06%) | 12 (0.03%) | 5 (0.01%) |
| 法文 | 86 (0.22%) | 19 (0.05%) | 13 (0.03%) |
| 德文 | 101 (0.26%) | 27 (0.07%) | 6 (0.02%) |
| 其他 | 812 (2.09%) | 690 (1.71%) | 930 (2.38%) |
| 計 | 38,807 | 40,401 | 39,114 |

(二) 外文翻譯書半數源自日本

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在 107 年出版 39,114 種新書中，有 9,524 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數 24.35%，較 106 年 (24.05%) 上升 0.30%。翻譯圖書主要源自日本，有 5,280 種 (占所有翻譯圖書之 55.44%)，較 106 年增加 54 種；其次為美國 2,102 種 (占翻譯圖書 22.07%)，較前一年增加 26 種；第三為英國 686 種 (占 7.20%) 及韓國 483 種 (占 5.07%)，分別減少 17 種及 108 種。(見表 11)



表 11：翻譯圖書來源國別統計

(105 年 1 月至 107 年 12 月)

| 年度 源自國別 | 翻譯圖書種數 | | |
|------------|----------------|----------------|----------------|
| | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 日本 | 5,431 (55.90%) | 5,226 (53.79%) | 5,280 (55.44%) |
| 美國 | 2,196 (22.60%) | 2,076 (21.37%) | 2,102 (22.07%) |
| 英國 | 697 (7.17%) | 703 (7.24%) | 686 (7.20%) |
| 韓國 | 508 (5.23%) | 591 (6.08%) | 483 (5.07%) |
| 其他各國 | 884 (9.10%) | 1,120 (11.53%) | 973 (10.22%) |
| 計 | 9,716 | 9,716 | 9,524 |
| 占年度圖書比 | 25.04% | 24.05% | 24.35% |

(三) 漫畫書、兒童讀物、醫學家政及心理勵志類新書翻譯比例最高

以出版業界常用的主題類型分析顯示，107 年翻譯書最多的為「漫畫書」2,259 種，占 23.72%，較 106 年增加 91 種；其次依序為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（1,430 種，占 15.01%）、「小說（含輕小說）」（1,180 種，占 12.39%）、「醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）」（918 種，占 9.64%）、「人文史地」（767 種，占 8.05%）（如圖 8）。

就個別主題類型新書中翻譯書之占比來看，「漫畫書」有超過九成（占 90.47%）為翻譯書，107 年漫畫新書 2,497 種中，有 2,259 種為翻譯書，絕大部分源自日本（2,237 種）；其次為「兒童讀物」37.75%、「醫學家政」35.97%、「心理勵志」33.82%，都有超過三成為翻譯書，「小說」亦有 28.16%來自翻譯書。（參見表 12）



表 12：107 年翻譯圖書主題類型統計

107 年 1 月至 12 月

| 序號 | 圖書主題類型 | 107 年新書種數 | 翻譯書種數 | | | | | 合計 | 占該類新書百分比 |
|----|-------------------------------|-----------|-------|-------|-----|-----|-----|---------------|----------|
| | | | 日本 | 美國 | 英國 | 韓國 | 其他 | | |
| 1 | 文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等） | 2,643 | 97 | 57 | 27 | 8 | 55 | 244（2.56%） | 9.23% |
| 2 | 小說（含輕小說） | 4,191 | 820 | 175 | 78 | 28 | 79 | 1,180（12.39%） | 28.16% |
| 3 | 語言（含語言學及世界各國語言學習讀本） | 1,318 | 29 | 10 | 5 | 65 | 10 | 119（1.25%） | 9.03% |
| 4 | 字典工具書（字典等參考等工具書） | 149 | 3 | 1 | 1 | | | 5（0.05%） | 3.36% |
| 5 | 教科書（含各學程、領域教科用書） | 1,479 | 1 | 104 | 11 | 1 | 2 | 119（1.25%） | 8.05% |
| 6 | 考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書） | 2,161 | 7 | 5 | | 10 | 5 | 27（0.28%） | 1.25% |
| 7 | 漫畫書 | 2,497 | 2,237 | 2 | | 7 | 13 | 2,259（23.72%） | 90.47% |
| 8 | 心理勵志 | 1,564 | 166 | 255 | 29 | 24 | 55 | 529（5.55%） | 33.82% |
| 9 | 科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等） | 2,343 | 173 | 188 | 41 | 10 | 26 | 438（4.60%） | 18.69% |
| 10 | 醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等） | 2,552 | 600 | 165 | 26 | 66 | 61 | 918（9.64%） | 35.97% |
| 11 | 商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書） | 1,682 | 197 | 178 | 18 | 8 | 12 | 413（4.34%） | 24.55% |
| 12 | 社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等） | 4,327 | 165 | 298 | 57 | 20 | 74 | 614（6.45%） | 14.19% |
| 13 | 人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等） | 4,936 | 209 | 317 | 87 | 24 | 130 | 767（8.05%） | 15.54% |
| 14 | 兒童讀物（含繪本、故事書等） | 3,788 | 311 | 261 | 262 | 190 | 406 | 1,430（15.01%） | 37.75% |
| 15 | 藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等） | 2,810 | 188 | 75 | 37 | 18 | 35 | 353（3.71%） | 12.56% |
| 16 | 休閒旅遊 | 626 | 74 | 11 | 7 | 4 | 9 | 105（1.10%） | 16.77% |
| 17 | 其他 | 48 | 3 | | | | 1 | 4（0.04%） | 8.33% |
| 計 | 計 | 39,114 | 5,280 | 2,102 | 686 | 483 | 973 | 9,524 | 24.35% |

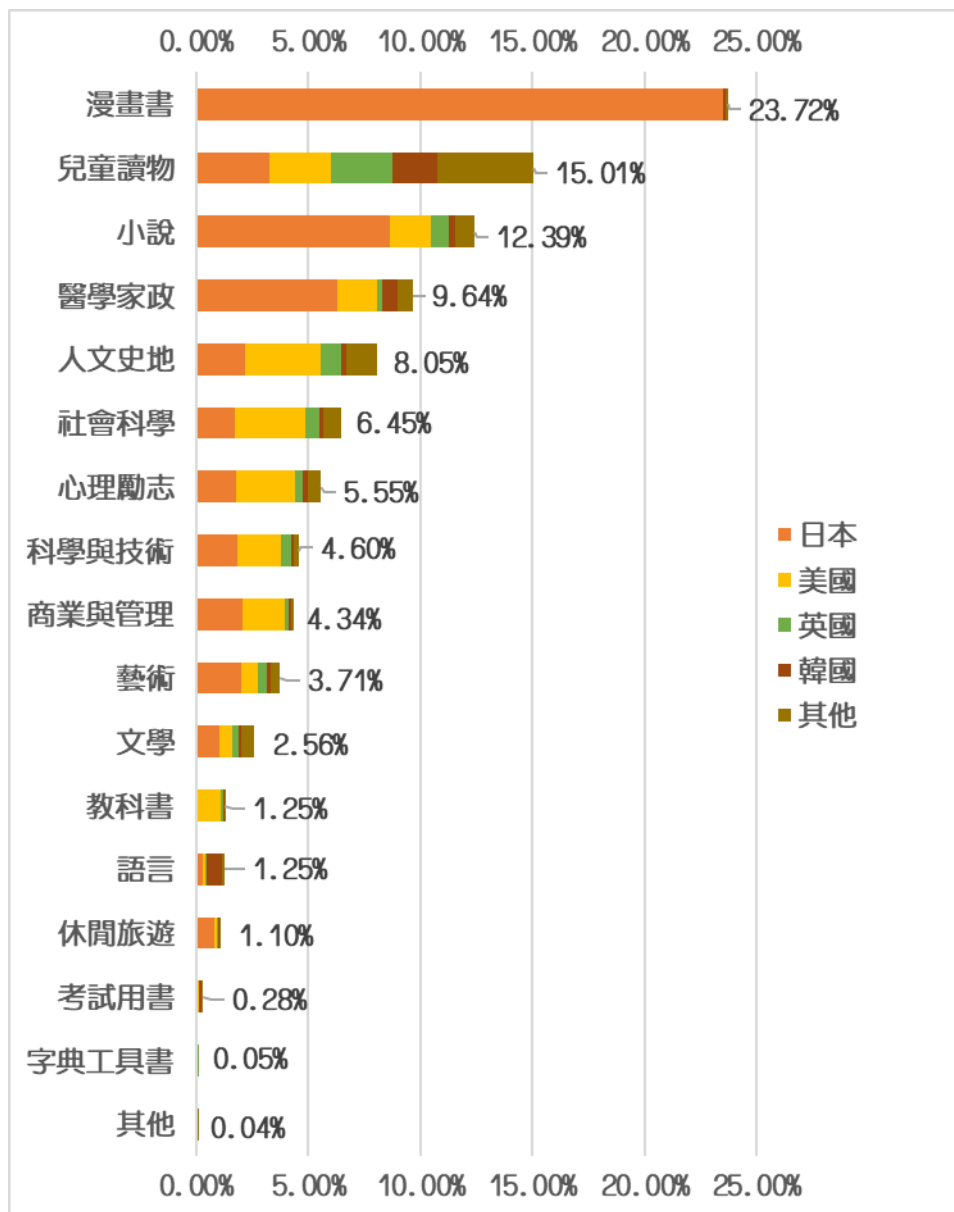


圖 8：107 年翻譯圖書主題類型統計

五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢

國圖於民國 100 年 8 月 23 日起開始啟動「電子書刊送存閱覽服務系統 (EPS)」(<http://ebook.ncl.edu.tw>)，將我國電子書 ISBN 申辦、送存典藏、分類編目、授權閱覽等一貫作業，成為服務全國電子書的平台外，並可藉此統計分析各年度電子書之出版梗概及其趨勢。本項統計以 107 年臺灣電子書出版機構向國圖申請 ISBN 的數據為基礎，統計其總種數、主題類別、檔案格式等，分別說明如下：



(一)電子書出版成長平緩，「兒童讀物」表現亮眼

107 年申請電子書 ISBN 新書共有 4,340 種，占全年新書出版總數的 11.10%，較 106 年度增加 204 種（成長 0.86%）。其中以一般出版社出版 4,168 種最多，占電子書全年申請總數之 96.04%，較前一年增加 184 種，政府機關及個人的電子書分別為 91 種（占 2.10%）及 81 種（占 1.87%）。（如圖 9 及表 13）。

從申請 ISBN 的電子書的統計數字來看，107 年電子書出版呈現持平現象，但從國圖所做的 107 年臺灣公共圖書館借閱統計顯示，讀者借閱電子書的數量近 175 萬人次，較 106 年增加 40 萬人次，顯示臺灣電子書閱讀人口成長態勢。另外，再觀察到電子書市場也是持續升溫，各大網路書店電子書銷售比重上升，博客來年度報告 107 年電子書銷售業績成長 3 倍，新書上架總量成長 4 倍，占了總體電子書品項 4 成；電子書平臺 Readmoo 讀墨年度報告中，包括電子書數量、銷售量及讀者閱讀時間都以倍數成長；樂天 KOBO 在臺灣電子書市場經營多年，近來更傳全球業界龍頭亞馬遜可能來臺的消息，看好臺灣的電子書市場發展。

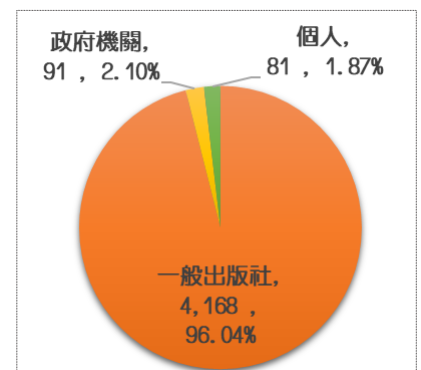


圖 9：107 年出版電子書機構類型

表 13：申請電子書 ISBN 之出版機構類型與圖書種數

（民國 105 年 1 月至 107 年 12 月）

| 機構類型 \ 年度 | 電子書 | | |
|-----------|----------------|----------------|----------------|
| | 105 年 | 106 | 107 |
| 一般出版社 | 1,576 (78.72%) | 3,984 (96.32%) | 4,168 (96.04%) |
| 政府機關 | 333 (16.63%) | 71 (1.72%) | 91 (2.10%) |
| 個人 | 93 (4.65%) | 81 (1.96%) | 81 (1.87%) |
| 總計 | 2,002 | 4,136 | 4,340 |
| 年度新書總量 | 38,807 | 40,401 | 39,114 |
| 電子書百分比 | 5.16% | 10.24% | 11.10% |



依圖書館分類統計，107年電子書以「語言/文學」類（935種，占21.54%）最多，超越106年第一位的「社會科學」類（678種，占15.62%），再其次為「應用科學」（657種，占15.14%），但二者之占比均較106年下降，其中「應用科學」減少9.67%（減少369種）。占比增幅最高的是「兒童文學」類（469種，10.81%），較106年增加8.20%，「史地/傳記」（557種，占12.83%），增加6.45%。（參見表14及圖10）

表 14：申請電子書 ISBN 之新書類別統計

（民國 105 年 1 月至 107 年 12 月）

| 序號 | 年度 圖書類別 | 電子書種數 | | |
|----|------------|--------------|----------------|--------------|
| | | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 1 | 總類 | 151 (7.54%) | 104 (2.51%) | 79 (1.82%) |
| 2 | 哲學 | 42 (2.10%) | 381 (9.21%) | 160 (3.69%) |
| 3 | 宗教 | 104 (5.19%) | 317 (7.66%) | 181 (4.17%) |
| 4 | 自然科學 | 32 (1.60%) | 79 (1.91%) | 266 (6.13%) |
| 5 | 電腦與資訊科學 | 185 (9.24%) | 158 (3.82%) | 170 (3.92%) |
| 6 | 應用科學 | 200 (9.99%) | 1,026 (24.81%) | 657 (15.14%) |
| 7 | 社會科學 | 210 (10.49%) | 719 (17.38%) | 678 (15.62%) |
| 8 | 史地/傳記 | 182 (9.09%) | 264 (6.38%) | 557 (12.83%) |
| 9 | 語言/文學 | 728 (36.36%) | 855 (20.67%) | 935 (21.54%) |
| 10 | 兒童文學 | 93 (4.65%) | 108 (2.61%) | 469 (10.81%) |
| 11 | 藝術 | 75 (3.75%) | 125 (3.02%) | 188 (4.33%) |
| 計 | | 2,002 | 4,136 | 4,340 |

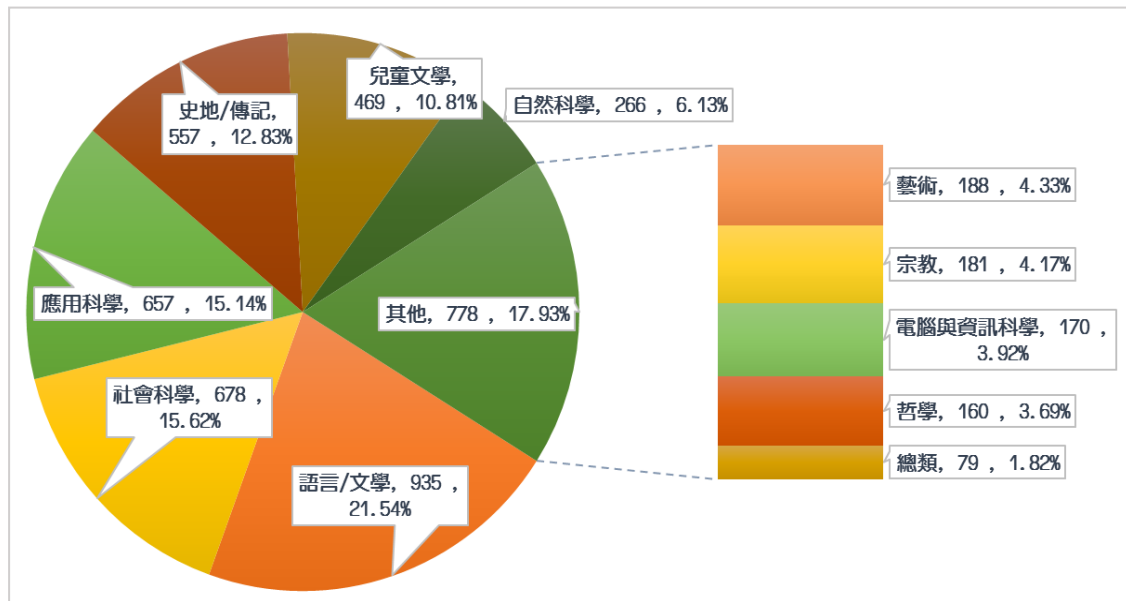


圖 10：107 年申請電子書 ISBN 之新書類別分布

再依據出版界常用的主題類型觀察電子書的出版趨勢，107 年出版最多的為「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」有 627 種，占電子書總數 14.45%，其次為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」有 531 種（占 12.24%），且較 106 年增加 384 種，占比上升 8.68%；第三為「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」525 種（占 12.10%）。106 年出版量最高的「商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）」則是減少 442 種，占比減少 10.97%，為降幅最大者。（如表 15、圖 11）



表 15：申請電子書 ISBN 之新書主題類型統計

(民國 105 年 1 月至 107 年 12 月)

| 序號 | 主題類型 | 年度 | 電子書種數 | | |
|----|--------------------------------|----|--------------|--------------|--------------|
| | | | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 1 | 文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等) | | 66 (3.30%) | 408 (9.86%) | 501 (11.54%) |
| 2 | 小說 (含輕小說) | | 103 (5.14%) | 343 (8.29%) | 384 (8.85%) |
| 3 | 語言 (含語言學及世界各國語言學習讀本) | | 526 (26.27%) | 137 (3.31%) | 71 (1.64%) |
| 4 | 字典工具書 (字典等參考等工具書) | | 11 (0.55%) | 4 (0.10%) | 65 (1.50%) |
| 5 | 教科書 (含各學程、領域教科用書) | | 42 (2.10%) | 20 (0.48%) | 23 (0.53%) |
| 6 | 考試用書 (含升學、國家考試、就業、自修等參考用書) | | 101 (5.04%) | 139 (3.36%) | 94 (2.17%) |
| 7 | 漫畫書 | | 2 (0.10%) | 7 (0.17%) | 4 (0.09%) |
| 8 | 心理勵志 | | 72 (3.60%) | 458 (11.07%) | 334 (7.70%) |
| 9 | 科學與技術 (含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等) | | 79 (3.95%) | 124 (3.00%) | 333 (7.67%) |
| 10 | 醫學家政 (含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等) | | 108 (5.39%) | 431 (10.42%) | 329 (7.58%) |
| 11 | 商業與管理 (含工商企管會計廣告等相關用書) | | 110 (5.49%) | 692 (16.73%) | 250 (5.76%) |
| 12 | 社會科學 (含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等) | | 91 (4.55%) | 374 (9.04%) | 525 (12.10%) |
| 13 | 人文史地 (含哲學、宗教、史地、傳記、考古等) | | 135 (6.74%) | 577 (13.95%) | 627 (14.45%) |
| 14 | 兒童讀物 (含繪本、故事書等) | | 115 (5.74%) | 147 (3.55%) | 531 (12.24%) |
| 15 | 藝術 (含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等) | | 50 (2.50%) | 93 (2.25%) | 156 (3.59%) |
| 16 | 休閒旅遊 | | 95 (4.75%) | 96 (2.32%) | 101 (2.33%) |
| 17 | 政府出版品 | | 258 (12.89%) | 33 (0.80%) | * |
| 18 | 其他 | | 38 (1.90%) | 53 (1.28%) | 12 (0.28%) |
| 計 | | | 2,002 | 4,136 | 4,340 |

*107 年度「政府出版品」依內容歸入各類主題。

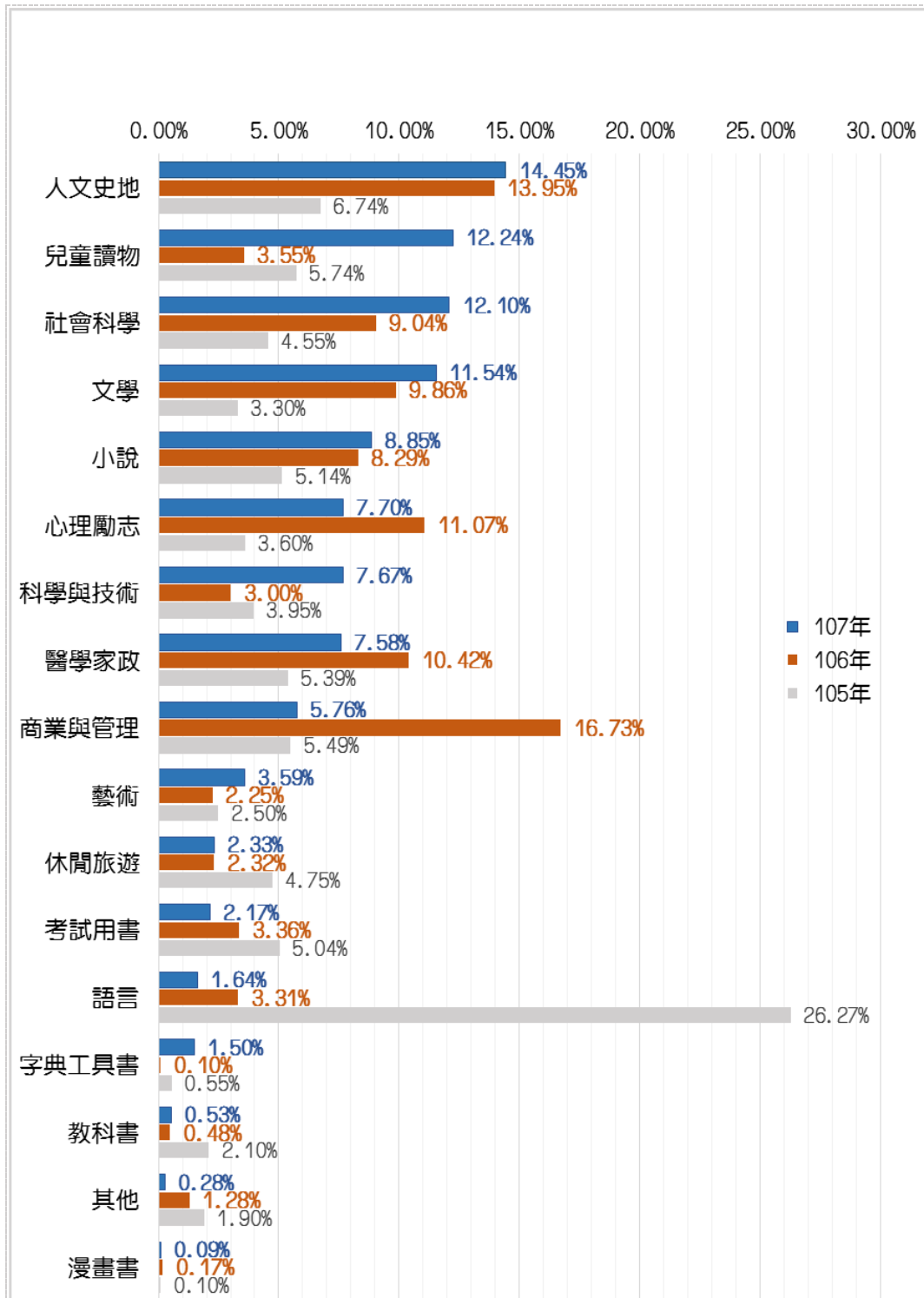


圖 11：近 3 年申請電子書 ISBN 之新書主題類型統計



出版電子書之「適讀對象」如表 16 統計顯示：107 年出版電子書當中，仍以「成人（一般）」電子書最多計 3,134 種，占全部電子書種數的 72.21%，但占比及數量都有下降趨勢，較 106 年減少 572 種，其次為「學齡兒童」593 種（占 13.66%），較 106 年增加 524 種，「青少年」423 種（占 9.75%），增加 156 種，且二者所占比率都有相當的成長。（見表 16）

表 16：申請電子書 ISBN 圖書之適讀對象統計分析

（民國 105 年 1 月至 107 年 12 月）

| 適讀對象 \ 年度 | 電子書種數 | | |
|-----------|----------------|----------------|----------------|
| | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| 成人（一般） | 1,357 (67.78%) | 3,706 (89.60%) | 3,134 (72.21%) |
| 成人（學術） | 241 (12.04%) | 172 (4.16%) | 168 (3.87%) |
| 青少年 | 248 (12.39%) | 145 (3.51%) | 423 (9.75%) |
| 學齡兒童 | 130 (6.49%) | 69 (1.67%) | 593 (13.66%) |
| 學前幼兒 | 6 (0.30%) | 12 (0.29%) | 16 (0.37%) |
| 樂齡 | 20 (1.00%) | 2 (0.05%) | 6 (0.14%) |
| 其他 | -- | 30 (0.73%) | - |
| 計 | 2,002 | 4,136 | 4,340 |

(二) 電子書檔案格式以 EPUB 占八成以上

107 年申請 ISBN 的 4,136 種電子書當中，檔案格式以「EPUB」為主，計有 3,495 種，占了電子書總數 80.53%，且成長幅度驚人，較 106 年多了 1,525 種，占比成長 32.90%；「PDF」格式的比重則連續幾年下降，從 105 年的 87.56%、106 年 51.18%、107 年降至 18.96%，出書量 823 種，較 106 年減少 1,294 種；「其他檔案格式」僅 22 種，占 0.51%。為因應不同載體及平臺的需要，電子書的檔案格式近年來以「PDF」及「EPUB」二者為主力，其中 EPUB 在業者的大力推動多年後，明顯



已經成為市場主流。(如表 17、圖 12)

表 17：申請電子書 ISBN 圖書之檔案格式統計

(民國 105 年 1 月至 107 年 12 月)

| 電子書檔案格式 | 電子書種數 | | |
|---------|----------------|----------------|----------------|
| | 105 年 | 106 年 | 107 年 |
| EPUB | 148 (7.39%) | 1,970 (47.63%) | 3,495 (80.53%) |
| PDF | 1,753 (87.56%) | 2,117 (51.18%) | 823 (18.96%) |
| 其他 | 101 (5.04%) | 49 (1.18%) | 22 (0.51%) |
| 總計 | 2,002 | 4,136 | 4,340 |

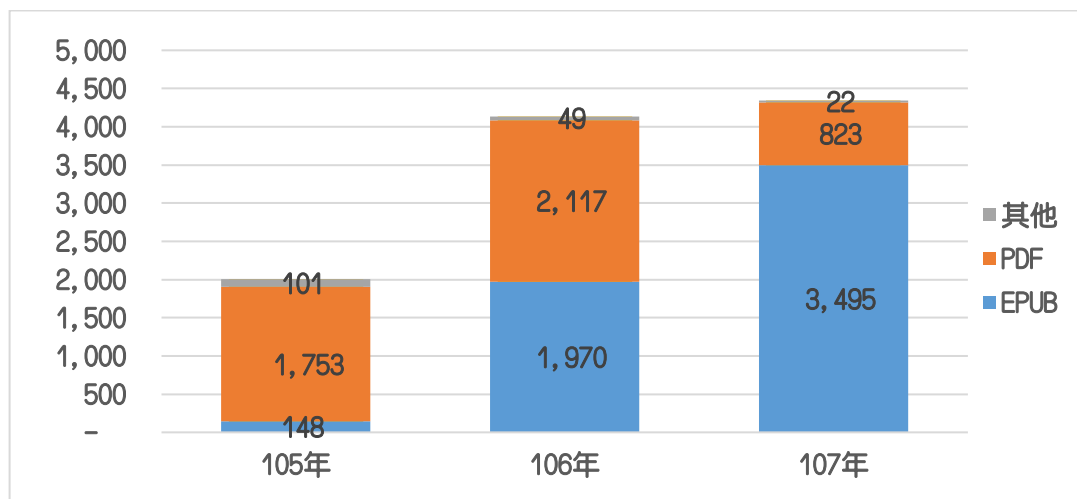


圖 12：近 3 年申請電子書 ISBN 圖書之檔案格式

六、結語

從 ISBN 的各項統計數字顯示，107 年的臺灣的圖書出版回跌至 4 萬種以下，紙本書依舊是閱讀最重要的工具，但電子書閱讀的接受度也逐漸增加，閱讀的型式會隨生活型態而改變，但好的閱讀的內容才是大眾需求所在，在關注出版量的同時，也期待更多好書出版，讓臺灣出版與閱讀能量同步向上提升。