110年臺灣圖書出版現況及趨勢報告

國家圖書館
National Central Library

館長序

近 2 年全球在疫情籠罩下，打亂了原有的生活秩序，疫情不但影響人與人間的相處模式，也改變各行各業既有的營運方式，許多產業從生產、流通到消費都產生重大變革，出版業也不例外，圖書出版受到疫情影響，顯示在各類圖書主題出版量的消長、圖書資料類型及閱讀習慣改變等。

國內圖書出版業近年來因應大環境的變化，積極進行創新轉型，國圖近年來的出版統計與公共圖書館閱讀調查都觀察到出版數位發展的趨勢，而疫情更加速原來的數位發展進程，從 110 年圖書 ISBN 申請統計發現，新書出版數為 57,710 種，成長率 64.69%，平均臺灣每千人擁新書量為 2.47 本，較 109 年 1.49 本大幅上升。其中電子書有 17,453 種，占比 30.24%，更為出版數位發展交出好成績。另外，圖書資料類型也更加多元，從傳統紙本圖書到電子書、有聲書，為民眾帶來豐富的閱讀資源。而透過產業跨界結合，將出版品延伸至文創商品、音樂、影視、遊戲等的 IP 發展，也讓出版產業重新定位，未來發展前景更加樂觀。

圖書館與出版界有著密不可分的合作關係，出版社是圖書內容的提供及生產者，圖書館則肩負圖書典藏及閱讀推廣之責。近年來政府為促進出版產業發展推動各項政策，圖書館也都扮演著重要的角色，各項政策在 110 已逐漸展現成果，其中，由 2 所國立圖書館從 109 年起試辦的「公共出借權」政策，已在 110 年首次發出補償酬金。而 110 年國圖與文化部、財政部協力推動實施圖書出版品銷售收入免徵營業稅政策，更是出版產業發展的重要里程碑，國圖配合辦理歷年來已出版圖書補申請 ISBN 作業，總計完成核發 ISBN 近 3 萬筆(圖書 23,773 種)。也由於免稅政策的吸引，過去較少申請 ISBN 的圖書如電子書、

考試用書及教科書等，都能回歸制度作業，讓臺灣的 ISBN/EISBN 編配更加完備，而相關統計數據，將更能精確呈現臺灣出版的全貌，政府相關部門可以據以掌握產業發展之現況，出版社也能做為規劃出版時之參考。

國圖也長期與出版界保持密切合作關係，包括合作舉辦講座、新書發表會，拉近作家與讀者的距離；推動全國 12 個區域資源中心館藏充實計畫，採購優質圖書及電子書，增加新書能見度，另外，辦理各項閱讀活動以提升社會閱讀風氣，例如每年「臺灣閱讀節」活動，結合全國公共圖書館、文化社教館所、政府機關及民間團體，邀請出版社、書店等共同參與，希望能透過跨領域合作，全面提升臺灣出版及閱讀能量。

館長 謹識

中華民國 111 年 3 月

目 次

館長序 I
一、新書及出版機構整體概況 1
(一)申請 ISBN 新書成長逾六成，電子書及有聲書成為出版新焦點. 1
(二)大型出版機構展現出版量能 5
二、新書類別與主題類型 10
(一)新書出版總量成長，各類新書同步大幅上揚 10
(二)「考試用書」成長創新高，「投資理財」受歡迎 13
(三)不同類型機構出版主題互有差異 17
三、適讀對象 20
(一)以「成人（一般）」為主，「青少年」占比上升 20
(二) 限制級圖書占比逐年攀高，「漫畫書」及「小說」占多數 21
四、語文別與翻譯圖書 22
(一)新書語文以中文為主，外文出版以兒童讀物及語言學習最多 22
(二)外文翻譯書占新書總量近三成，日本、美國為主要來源 23
(三)翻譯書前三大主題類型：漫畫書、兒童讀物、小說 25
五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢 28
(一)110 年申請 ISBN 電子書大幅成長，電子書占新書總數三成 ... 29
(二)電子書新書類別與主題類型 31
(三)電子書適讀對象 35
(四)電子書語文別與翻譯源 36
(五)電子書檔案格式以 EPUB 為主流 40
六、結語 41

表目次

表 1：申請 ISBN 圖書種數與出版機構家數 3
表 2：申請 ISBN 圖書種數—依出版機構類型統計 5
表 3：申請 ISBN 之出版機構家數—依出版機構類型統計 6
表 4：出版機構申請 ISBN 數量統計 8
表 5 ：申請 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法 11
表 6：申請 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類 15
表 7：110 年申請 ISBN 圖書主題類型統計－依出版機構類型 19
表 8：申請 ISBN 圖書適讀對象統計 20
表 9：申請 ISBN 圖書分級統計 21
表 10：申請 ISBN 圖書出版使用語文統計 23
表 11：申請 ISBN 圖書之翻譯書統計—依來源國別統計 24
表 12：110 年翻譯圖書統計—依出版業界常用主題分類..... 26
表 13：申請電子書 ISBN 圖書統計—依出版機構類型統計 30
表 14：申請電子書 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法 32
表 15：申請電子書 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類..... 34
表 16：申請電子書 ISBN 圖書適讀對象統計 35
表 17：申請電子書 ISBN 圖書分級統計 36
表 18：110 年申請電子書 ISBN 圖書出版使用語文統計..... 37
表 19：110 年翻譯電子書統計—依來源國別統計 37
表 20：110 年翻譯電子書統計—依出版業界常用主題分類..... 38
表 21：申請電子書 ISBN 圖書檔案格式統計 40

圖目次

圖 1：106 年至 110 年圖書出版統計 4
圖 2：110 年各類型出版機構出版量統計 4
圖 3：臺灣出版機構總數及類型分布 5
圖 4：110 年出版機構申請 ISBN 數量分析 9
圖 5：108 年至 110 年出版機構申請 ISBN 數量比較 9
圖 6：110 年出版圖書類別分布 12
圖 7：110 年各類別圖書成長率 13
圖 8：108 年至 110 年出版圖書主題類型分布 16
圖 9：110 年各主題類型圖書成長率 17
圖 10：110 年出版圖書主題類型分布—依出版機構類型統計 18
圖 11：110 年出版圖書使用語文別 22
圖 12：110 年翻譯圖書來源國分布 24
圖 13：110 年翻譯書主題類型分布 27
圖 14：110 年各主題類型圖書中翻譯書占比 27
圖 15：110 年電子書出版量及出版機構類型 29
圖 16：110 年申請電子書 ISBN 圖書類別分布 31
圖 17： 110 年申請電子書 ISBN 圖書主題類型分布 33
圖 18：110 年翻譯電子書主題類型分布 38
圖 19：108 年至 110 年申請電子書 ISBN 圖書檔案格式 40

110 年臺灣圖書出版現況及趨勢報告

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近年來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣改變，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。因此，本館自 102 年起定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，希望有助於出版界、圖書館及社會大眾透過最新圖書出版資訊，進一步掌握發展機先。

本報告以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人）在 110 年 1 至 12 月間，向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之出版量（種）、圖書類別、常用主題分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區等，以呈現臺灣最新圖書出版現況及趨勢。

一、新書及出版機構整體概況

(一)申請 ISBN 新書成長逾六成，電子書及有聲書成為出版新焦點

1.110 年新書出版總量 57,710 種，申請 ISBN 之出版機構 4,873 家

國圖書號中心受理臺灣出版機構申請圖書 ISBN，民國 110 年 1 至 12 月，總計核發新書及補申請圖書 ISBN 之出版品 81,483 種（ISBN 筆數為 92,345 筆）。其中，配合文化部圖書出版品銷售收入免徵營業稅政策，辦理歷年已出版、未取得 ISBN 之出版品補申請書號，計核發補申請書號圖書 23,773 種（ISBN 數為 29,688 筆）；扣除補申請圖書之數量，臺灣 110 年申請 ISBN 之新書（含電子書）計 57,710 種（ISBN 數為 62,657 筆），申請新書 ISBN 之出版機構總計有 4,873 家。

110 年申請 ISBN 之出版機構較 109 年增加 179 家，臺灣新書出版總（種）量，增加 22,669 種，新書成長率 64.69%。新書出版量在 108 年、109 年連續下跌 5.89%、4.81%後，110 年有顯著回升趨勢（如表 1 及圖 1）。

圖書銷售市場同樣呈現令人欣喜的數據，依財政部營利事業銷售統計，110 年臺灣實體及數位書籍銷售總金額 200.46 億，較 109 年（190.40 億）成長約 5.28%，顯示出版產業回溫的訊息。

2.圖書資料類型多元，有聲書成為出版產業新焦點

110 年申請 ISBN 新書 57,710 種，依圖書資料類型區分，主要為紙本圖書、電子書及有聲書。其中電子書有 17,453 種，占年度新書總量 30.24%，有關申請電子書 ISBN 相關數據，於本報告第五節統計說明；另，110 年有 40 家出版機構申請有聲書 ISBN，出版有聲書計 442 種，國內有聲書逐漸崛起，其後續發展值得關注。國際有聲書發展多年，根據美國有聲書出版商協會（Audio Publishers Association, APA）發布的 2020 年度報告，美國 2020 出版 71,000 本的有聲書，比 2019 年成長 39%，是美國有記錄以來的最高數字，有聲讀物的收入來到 13 億美元，比 2019 年成長 12%；另外，該協會在 2021 年的調查，受訪者（18 歲以上）聽過有聲書的比例為 46%，高於 2020 的 44%[1]、[2]，在疫情期間，有聲書吸引了更多的消費者尤其是年輕人。相較於國外有聲書的

[1] PUBLISHING PERSPECTIVES ，”APA Cites 12-Percent 2020 US Audiobook Revenue Growth”，June 1, 2021， https://publishingperspectives.com/2021/06/audio-publishers-association-12-percent-audiobook-revenue-growth-in-2020-covid19/#:~:text=US%20Publishers%E2%80%99%20Audiobook%20Revenue%3A%20%241.3%20Billion%20in%202020,ninth%20year%20of%20double-digit%20growth%20in%20the%20format.；

[2] 文化內容策進院產業報導專題研究，<疫情之下的出版產業：閱讀躍出紙本　全球掀起聽書風潮>，2021 年 9 月 7 日，https://taicca.tw/article/dee9c74e 。

快速發展，臺灣有聲書尚在起步階段，但成長速度也成為出版產業另一個焦點，博客來網路書店在 110 年 10 月推出有聲書服務，開館後營收成長 6 倍[3]；讀墨電子書平臺統計在 2021 年上架的有聲書增加 900 種，數量成長 67.6%，銷售金額成長 92.5%[4]。國內有聲書以往通常以光碟型式出版，近年來因應網路發達，數位有聲書逐漸取代實體，109 年申請有聲書 ISBN 出版品僅個位數，110 年已超過 4 百餘種，在疫情期間，減少人與人接觸就能取得閱讀資源的需求下，以數位型式出版的電子書及有聲書成為閱讀首選，不論國內外都有驚人的成長幅度，雙雙成為出版的新焦點。

表 1：申請 ISBN 圖書種數與出版機構家數

(106 年 1 月至 110 年 12 月)

年度	ISBN 量（筆）	圖書種數	出版機構數
106 年	45,411	40,401	4,987
107 年	43,363	39,114	4,940
108 年	41,111	36,810	4,952
109 年	38,757	35,041	4,694
110 年	62,657	57,710	4,873

說明：

1. ISBN 編配每冊圖書為 1 筆，如為一書多本（如分冊、套書等）合併以 1 種計。
2. 出版機構數含「一般出版社」、「政府機關」及「個人」。

[3] 《2021 博客來閱讀報告》，https://www.books.com.tw/activity/2021/12/report/。
[4] 《2021 讀墨電子書年度閱讀報告》,110 年 12 月 15 日。

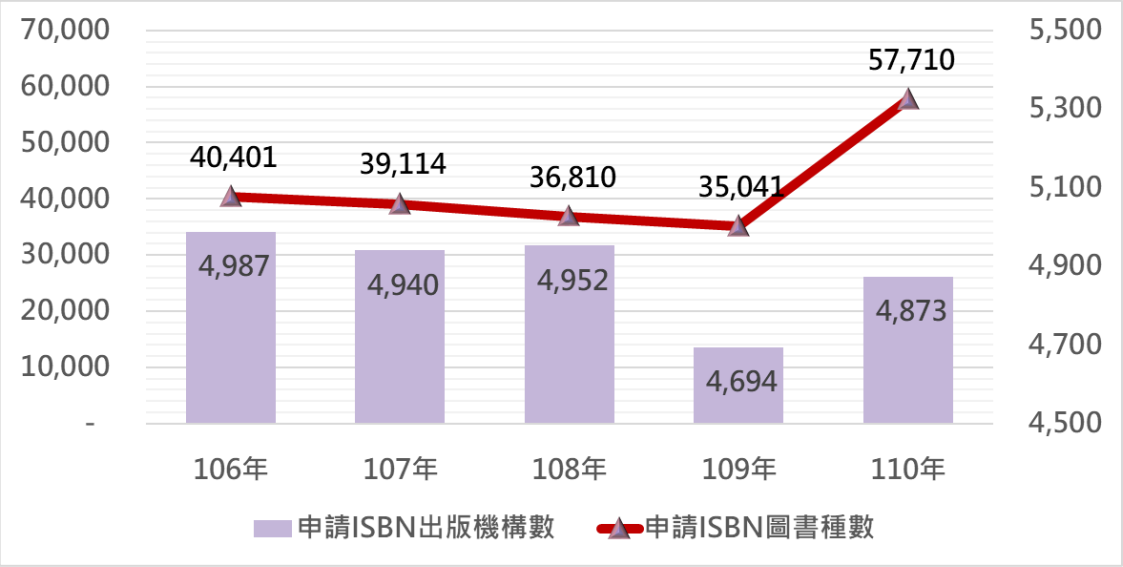

圖 1：106 年至 110 年圖書出版統計

3.「一般出版社」出版量成長超過七成

從出版機構類型分析其出版量，110 年申請 ISBN 的出版機構共計 4,873 家，其中「一般出版社」為 3,240 家，合計出版圖書 53,401 種，占出版總量 92.53%；其次為「政府機關」795 家，出版圖書 3,172 種（占 5.50%）；「個人」838 家，出版圖書 1,137 種（占 1.97%）。

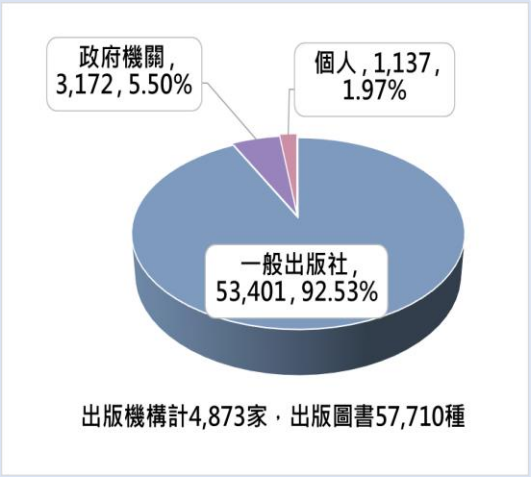

圖 2：110 年各類型出版機構出版量統計

與 109 年相較，「一般出版社」出版量占比上升 5.00%，出版圖書增加 22,731 種，成長幅度達 74.11%；「個人」出版量成長 5.18%（增加 56 種），但占比下跌 1.11%；「政府機關」出版量則減少 118 種，占比亦下跌 3.89%（如表 2 及圖 2）。

表 2：申請 ISBN 圖書種數—依出版機構類型統計

（106 年 1 月至 110 年 12 月）

機構類型	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
一般出版社	36,052 (89.23%)	34,919 (89.27%)	32,652 (88.70%)	30,670 (87.53%)	53,401 (92.53%)
政府機關	3,376 (8.36%)	3,186 (8.15%)	3,070 (8.34%)	3,290 (9.39%)	3,172 (5.50%)
個人	973 (2.41%)	1,009 (2.58%)	1,088 (2.96%)	1,081 (3.08%)	1,137 (1.97%)
總計	40,401	39,114	36,810	35,041	57,710

(二)大型出版機構展現出版量能

1.出版機構累計 37,418 家，110 年實際出版圖書者占 13.02%

國圖書號中心自 78 年 7 月起受理臺灣出版單位申請 ISBN，統計至 110 年 12 月底止，曾申請 ISBN 之出版機構累計達 37,418 家，110 年新增數為 1,394 家。歷年累計之出版機構以「一般出版社」22,168 家（占 59.25%）為最多，其次為「個人」10,538 家（占 28.16%），「政府機關」4,712 家（占 12.59%）。110 實際出版圖書之出版機構為 4,873 家，占出版機構總數 13.02%（如表 3 及圖 3）。

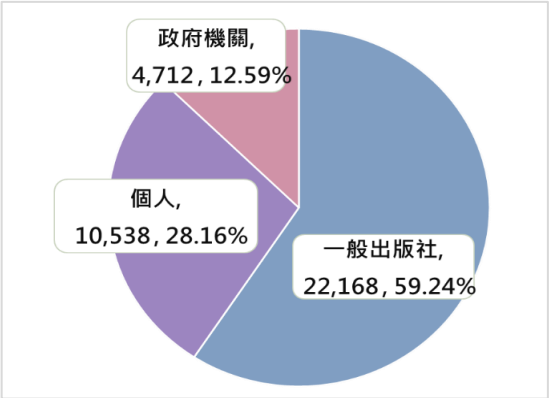

圖 3：臺灣出版機構總數及類型分布

表 3：申請 ISBN 之出版機構家數—依出版機構類型統計

（78 年 7 月至 110 年 12 月累積統計）

年度 出版機構類型	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
一般出版社	19,453	20,149	20,909	21,385	22,168
政府單位	3,929	4,125	4,261	4,604	4,712
個人	8,589	9,043	9,555	10,035	10,538
累計出版機構總數	31,971	33,317	34,725	36,024	37,418
年度新增出版機構數	1,437	1,346	1,408	1,299	1,394
年度申請 ISBN 家數	4,987	4,940	4,952	4,694	4,873

*各年度出版機構總數為民國 78 年 7 月起之累積統計數

2 大型出版機構數增加，出版量占比大幅攀升

就出版機構申請 ISBN 數量分析（如表 4），110 年出版圖書以小型出版機構居多，在申請 ISBN 的 4,873 家出版機構中，有 2,748 家（占 56.39%）僅出版 1 種圖書，其出版量合計占 110 年出版總量 4.76%；其次為出版圖書 2 至 5 種的出版機構有 1,204 家（占 24.71%），出版量合計占 5.78%；出版圖書 6 至 10 種計 291 家（占 5.97%），出版量合計占 3.97%；出版圖書 11 至 20 種者計 238 家（占 4.88%），出版量合計 5.97%；出版圖書 21 至 30 種者計 93 家（占 1.91% ），出版量合計占 4.03% ；出版圖書 31 至 100 種計 198 家（占 4.06%），出版量合計占 18.46%。出版圖書超過 100 種以上的出版機構為 101 家（占 2.07%），出版量合計占 57.02%，分別為出版量 101 種至 200 種計 50 家、出版

量 201 種至 300 種計 17 家、出版量 301 至 400 種為 9 家、出版量 401 至 500 種為 10 家；出版量 500 種以上有 15 家，包括出版量超過 1 千種以上之出版機構 5 家。

以統計數據來看，臺灣小型出版社數量居絕對多數，有 87.07%的出版機構出版新書的數量不超過 10 種，但其年度出版量合計占出版總量僅 14.51%。與 109 年相較，小型出版機構的家數及出版量的占比均下降，相對的大型出版社則明顯的展現出版量能，在 109 年出版量超過 100 種以上的出版機構僅 45 家，110 年則有 101 家，合計出版量占比也上升了 23.65%（如圖 4 及圖 5）。其出版圖書主題則以「漫畫」、「考試用書」、「小說」、「教科書」及「兒童讀物」為最多，在大型出版機構的帶動下，110 年出版量也有明顯的成長。

表 4：出版機構申請 ISBN 數量統計

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

ISBN 申請量	108 年		109 年		110 年	
	出版機構數	出版量	出版機構數	出版量	出版機構數	出版量
1 種	2,864 (57.84%)	2,864 (7.78%)	2,662 (56.71%)	2,662 (7.60%)	2,748 (56.39%)	2,748 (4.76%)
2 至 5 種	1,200 (24.23%)	3,379 (9.18%)	1,164 (24.80%)	3,274 (9.34%)	1,204 (24.71%)	3,336 (5.78%)
6 至 10 種	313 (6.32)	2,399 (6.52%)	302 (6.43%)	2,310 (6.59%)	291 (5.97%)	2,289 (3.97%)
11 至 20 種	235 (4.75%)	3,455 (9.39%)	250 (5.33%)	3,702 (10.56%)	238 (4.88%)	3,448 (5.97%)
21 至 30 種	113 (2.28%)	2,783 (7.56%)	100 (2.13%)	2,510 (7.16%)	93 (1.91%)	2,325 (4.03%)
31 種至 100 種	176 (3.55%)	8,981 (24.40%)	171 (3.64%)	8,891 (25.37%)	198 (4.06%)	10,656 (18.46%)
101 種以上	51 (1.03%)	12,949 (35.18%)	45 (0.96%)	11,692 (33.37%)	101 (2.07%)	32,908 (57.02%)
合計	4,952	36,810	4,682	35,041	4,873	57,710

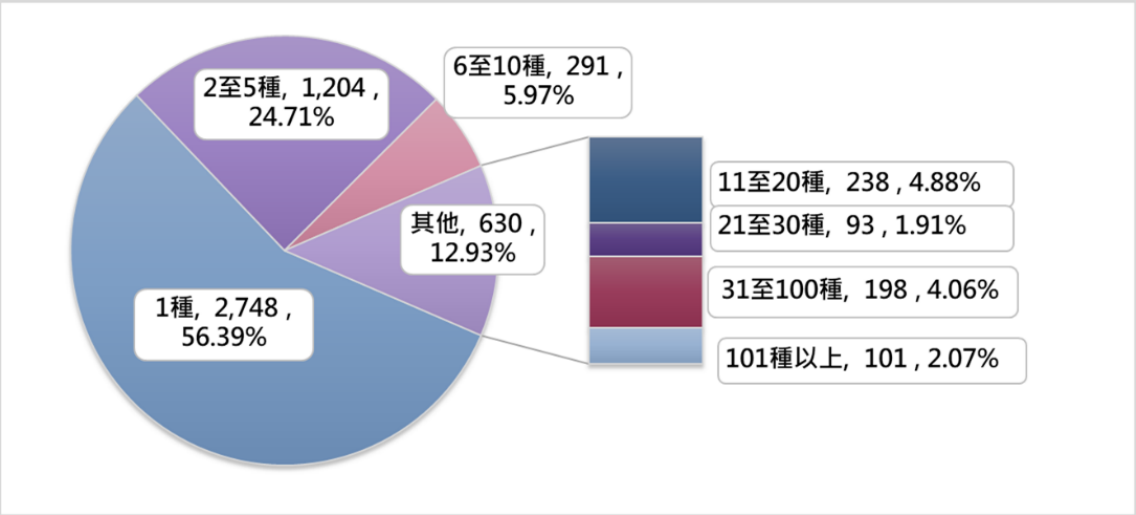

圖 4：110 年出版機構申請 ISBN 數量分析

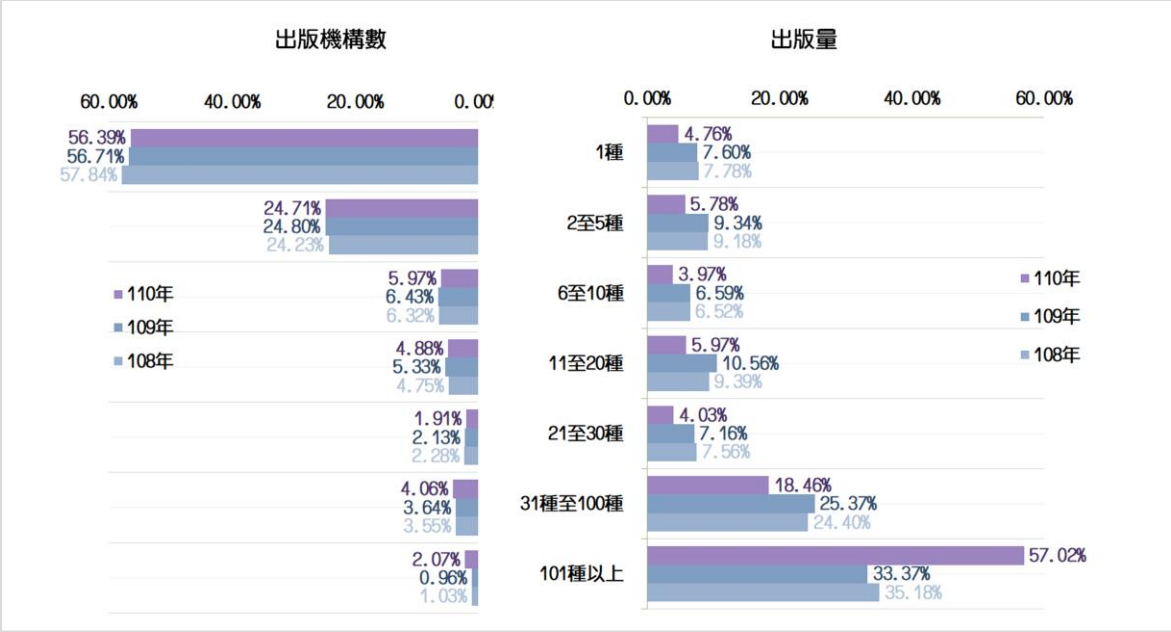

圖 5：108 年至 110 年出版機構申請 ISBN 數量比較

二、新書類別與主題類型

本節就 110 年申請 ISBN 圖書的性質，依圖書館分類法及出版業界常用主題類型，分別統計各類新書的數量、占比及消長，希望有助於觀察出版市場的發展趨勢。

(一)新書出版總量成長，各類新書同步大幅上揚

1. 「語言/文學」類圖書出版量歷年不衰

110 年計有 4,873 家出版機構（含政府機關團體、個人等）申請新書 ISBN，出版新書數量計 57,710 種。依照一般圖書館常用的分類，以總類、哲學類、宗教類、自然科學、電腦與資訊科學、應用科學、社會科學、史地/傳記、語言文學、兒童文學及藝術類等分類統計，出版量最高的為「語言/文學」類圖書，有 12,718 種，占全部新書總數的 22.04%：其他新書出版量占比超過一成的圖書類型包括「社會科學」（10,757 種，占比 18.64%）、「藝術（含各種藝術、娛樂休閒等）」（9,516 種，占比 16.49%）及「應用科學」（7,352 種，占比 12.74%）。出版量最少的是「總類」圖書（包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書）有 493，僅占全部新書總數的 0.85%（如表 5 及圖 6）。

「語言/文學」類圖書出版量向來獨占鰲頭，每年統計占比都超過二成，國圖《110 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》顯示，全國 22 縣市公共圖書館 110 年借閱統計，「語言/文學」類圖書也是民眾最喜愛閱讀的類型，包括各國的翻譯小說、語言學習、散文、文學評論及詩詞等，年度借閱冊數逾 3,319 萬冊，借閱量占公共圖書館年度總借閱量近五成（47.57%）。另外，「應用科學」、「藝術」及「社會科學」在公共圖書館的借閱統計也是同樣受到讀者歡迎。

表 5 ：申請 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

序號	年度 / 圖書類別	圖書種數		
		108 年	109 年	110 年
1	總類	530 (1.44%)	316 (0.90%)	493(0.85%)
2	哲學	1,706 (4.63%)	1,799 (5.13%)	2,663(4.61%)
3	宗教	2,094 (5.69%)	1,974 (5.63%)	2,964(5.13%)
4	自然科學	1,404 (3.81%)	1,439 (4.11%)	3,133(5.43%)
5	電腦與資訊科學	1,033 (2.81%)	986 (2.81%)	1,199(2.08%)
6	應用科學	5,654 (15.36%)	5,328 (15.21%)	7,352(12.74%)
7	社會科學	5,975 (16.23%)	5,604 (15.99%)	10,757(18.64%)
8	史地/傳記	2,202 (5.98%)	2,102 (6.00%)	3,460(6.00%)
9	語言/文學	7,611 (20.68%)	7,298 (20.83%)	12,718(22.04%)
10	兒童文學	2,896 (7.87%)	2,755 (7.86%)	3,455(5.99%)
11	藝術	5,705 (15.50%)	5,440 (15.53%)	9,516(16.49%)
合計		36,810	35,041	57,710

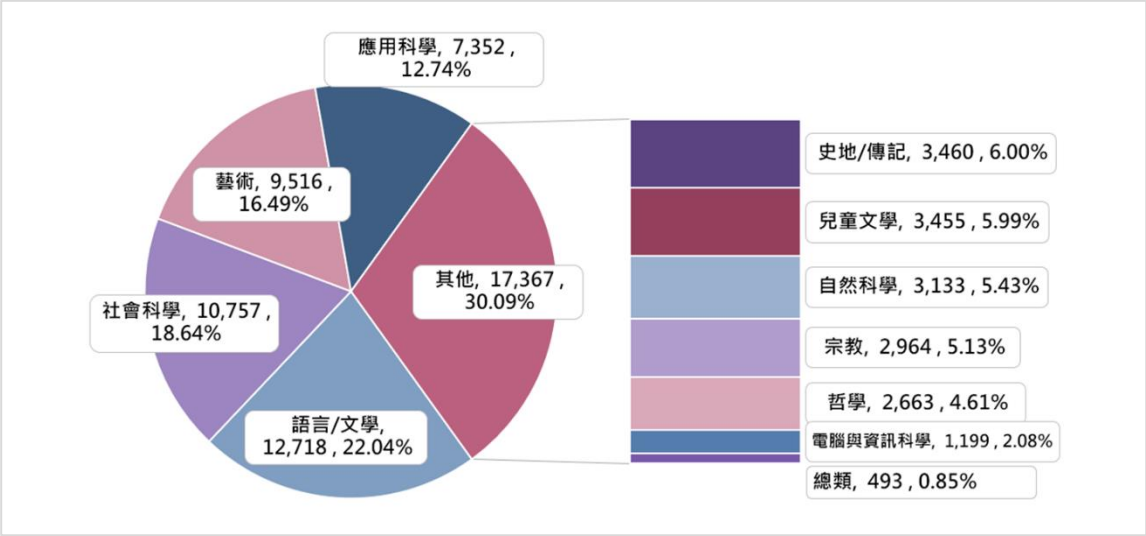

圖 6：110 年出版圖書類別分布

2「自然科學」新書倍數成長，「語言/文學」增量第一

110 年新書總量較 109 年成長 64.69%，各類圖書出版量均大幅度增加，成長率最高的是「自然科學」類新書，較 109 年增加 1,694 種，成長幅度為 117.72%；「社會科學」增加 5,153 種，成長率為 91.95%；「藝術」增加 4,076 種，成長率 74.93%；「語言/文學」類圖書增加數量最多，達 5,420 種，成長率 74.27%。成長率超過五成的新書類別還有：「史地/傳記」成長率 64.61%（增加 1,358 種）、「總類」圖書出版量最低，但 110 年成長率有 56.01%（增加 177 種）、「宗教」成長率 50.15%（增加 990 種）。另外，「應用科學」也大幅增加 2,024 種，成長率 37.99%。（如圖 7）。

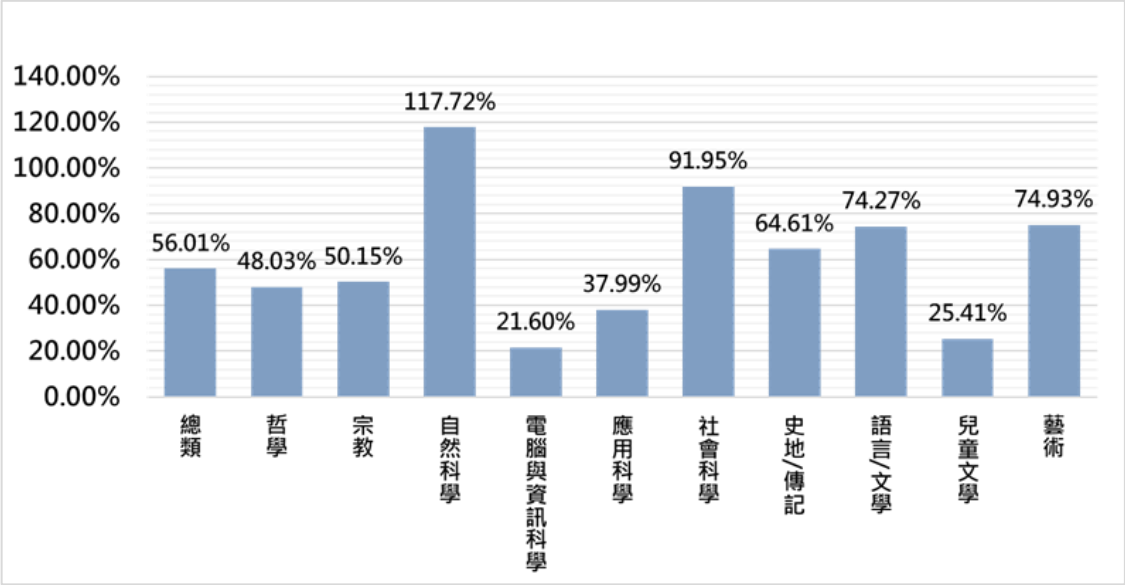

圖 7：110 年各類別圖書成長率

(二)「考試用書」成長創新高，「投資理財」受歡迎

1.「考試用書」新書量及成長率創新高

又依據出版業界常用的主題類型分析，110 年出版量最多的是「考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）」類新書，計有 6,910 種，占新書總數 11.97%；其次為「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）」有 6,534 種，占比 11.32%；第三位「漫畫書」6,154 種，占比 10.66%；第四位「小說（含輕小說）」5,895 種，占比 10.22%；第五位「兒童讀物（含繪本、故事書等）」5,759 種，占比 9.98%。

統計各類主題占比的消長，呈現上升為「考試用書」、「漫畫書」、「教科書」及「小說」，占比分別增加 5.19%、2.61%、1.28%及 0.83%，其餘各類主題的占比均微幅下降（如表 6 及圖 8）。

110 年各類主題新書出版量都呈現上揚，成長率最高為「考試用書」，該類圖書 109 年之出版量占第七位（2,377 種，占比 6.78%），110

年上升為第一，出版數量增加 4,533 種，成長幅度 190.70%。其次為「漫畫書」，該類圖書 109 年出版量為第五位（2,821 種，占比 8.05%），110 年出版數量增加 3,333 種，成長率 118.15%。成長率第三為「教科書（含各學程、領域教科用書）」，110 年計出版 3,883 種，占比 6.73%，較 109 年增加 1,973 種，成長率 103.30%（如圖 9）。

2. 「心靈勵志」及「投資理財」類圖書最受讀者青睞

110 年申請 ISBN 新書數量大幅增加，部分主題圖書更是爆量成長，應有相當程度受到政府圖書免徵營業稅政策影響，如「考試用書」擠下「人文史地」成為出版量最多的主題，此類圖書因應學校教學、個人學習及考試就業等需要，本就是出版產業重要的一環，但因銷售管道不同，以往較少申請 ISBN，易造成出版統計與實際現況的落差，「教科書」也有同樣的情形。110 年在圖書免徵營業稅政策的引導，符合 ISBN 範疇的出版品能確實申請，透過 ISBN 統計數據所呈現之各類新書數據，應更能反應出臺灣出版產業詳實的面貌。

「閱讀」是觀察出版趨勢的另一個指標，國圖就全國公共圖書館所做的借閱統計，110 年民眾借閱排行榜以心靈療癒、自我成長及投資理財最受歡迎。各大書店通路的暢銷排行榜也與國圖的閱讀統計相呼應，理財書籍成為最受歡迎的類型[5]，顯示在疫情期間，民眾不僅重視「心靈富足」，大量閱讀勵志書籍，以尋找心靈安定的力量，更熱衷追求「財富自足」，帶動投資理財書籍的暢銷[6] 。

[5]沈如瑩。<年度好書之外　2021 各大書店通路與暢銷榜觀察>，《閱讀誌》，2021 年 12 月 28 日，https://www.openbook.org.tw/article/p-65724。

[6] 參考各大網路書店年度閱讀報告及暢銷排行榜：
《2021 誠品年度閱讀報告》，https://meet.eslite.com/tw/en/news/202112060001。
《2021 博客來閱讀報告》，https://www.books.com.tw/activity/2021/12/top100/?loc=subject_002。
金石堂 2021 年度排行總榜，https://www.kingstone.com.tw/bestseller/best/book?ranktype=y&y=2021 。

表 6：申請 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

序號	年度 / 圖書主題類型	圖書種數		
		108 年	109 年	110 年
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）	2,351 (6.39%)	2,252 (6.43%)	3,302(5.72%)
2	小說（含輕小說）	3,497 (9.50%)	3,289 (9.39%)	5,895(10.22%)
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	1,054 (2.86%)	1,048 (2.99%)	1,321(2.29%)
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	119 (0.32%)	107 (0.31%)	122(0.21%)
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	1,938 (5.26%)	1,910 (5.45%)	3,883(6.73%)
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	2,558 (6.95%)	2,377 (6.78%)	6,910(11.97%)
7	漫畫書	2,738 (7.44%)	2,821 (8.05%)	6,154(10.66%)
8	心理勵志	1,361 (3.70%)	1,601 (4.57%)	2,331(4.04%)
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）	2,146 (5.83%)	2,156 (6.15%)	2,787(4.83%)
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	2,078 (5.64%)	1,929 (5.51%)	2,847(4.93%)
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	1,492 (4.05%)	1,193 (3.40%)	1,763(3.05%)
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	3,790 (10.30%)	3,500 (9.99%)	4,839(8.39%)
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	4,269 (11.60%)	4,177 (11.92%)	6,534(11.32%)
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	3,887 (10.56%)	3,937 (11.24%)	5,759(9.98%)
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	2,806 (7.62%)	2,507 (7.15%)	2,957(5.12%)
16	休閒旅遊	676 (1.84%)	197 (0.56%)	263(0.46%)
17	其他	50 (0.14%)	40 (0.11%)	43(0.08%)
合計		36,810	35,041	57,710

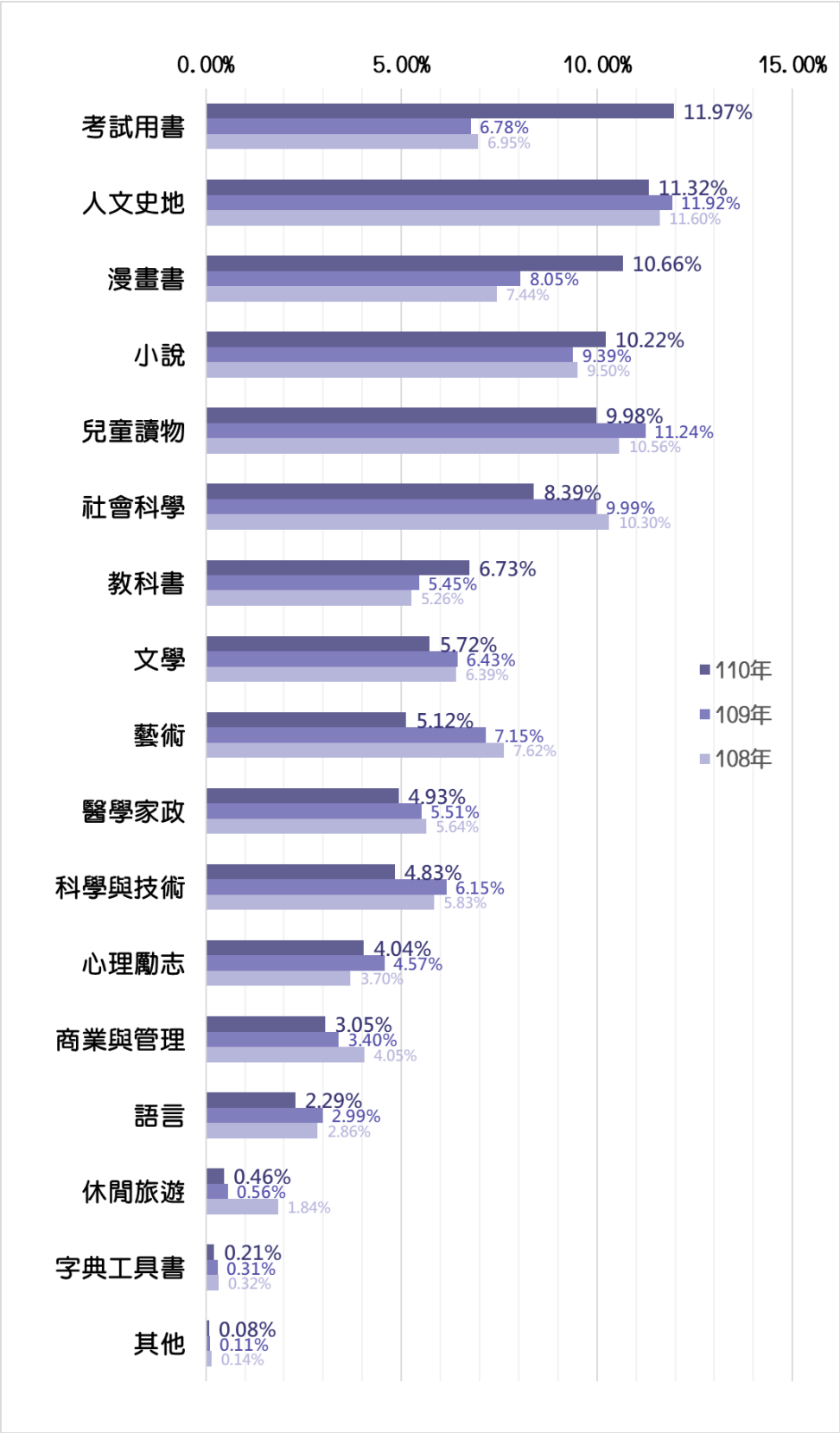

圖 8：108 年至 110 年出版圖書主題類型分布

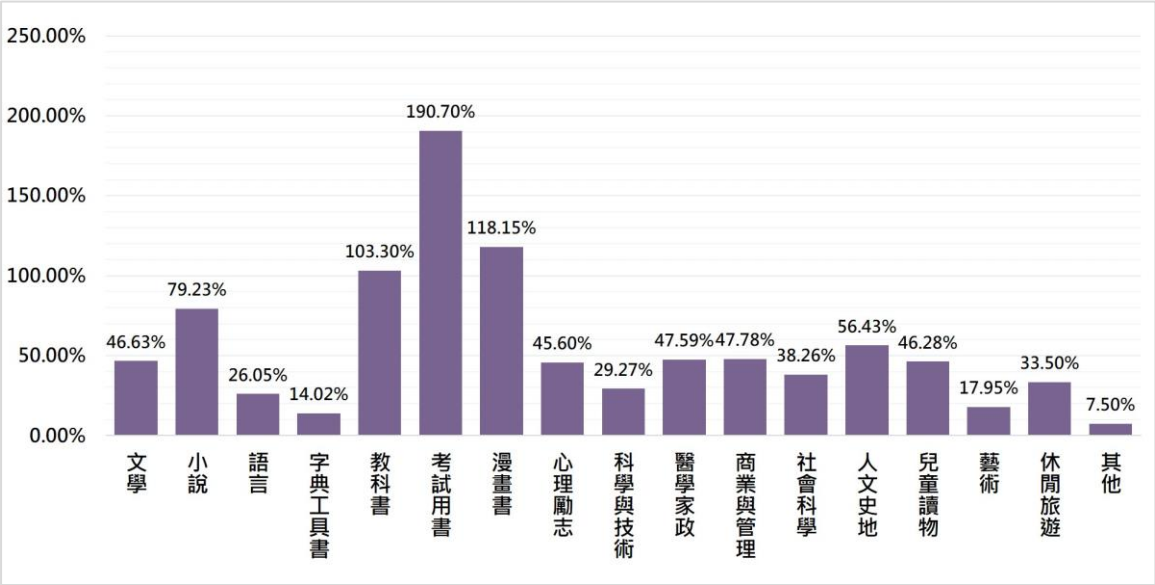

圖 9：110 年各主題類型圖書成長率

(三)不同類型機構出版主題互有差異

「一般出版社」最多「考試用書」；「政府機關」偏重「社會科學」；「個人」以「藝術」類為主

臺灣出版機構包括「一般出版社」、「政府機關」及「個人」三類型，就各類型的出版機構所出版圖書主題分別統計，110 年申請 ISBN 的出版機構計 4,873 家，其中「一般出版社」3,240 家，出版新書合計 53,401 種，出版量較高的主題依次為：「考試用書」（12.87%）、「漫畫書」（11.45%）、「人文史地」（11.11%）、「小說」（10.90%）及「兒童讀物」（10.10%），五大類主題合計占比超過五成（56.43%）。「政府機關」795 家，出版新書合計 3,172 種，出版主題集中於「社會科學」（21.37%）、「藝術」（17.50%）、「科學與技術」（17.40%）、「人文史地」（12.04%）及「兒童讀物」（9.77%），五項主題合計占

78.08%。「個人」出版者 838 家，出版新書合計 1,137 種，主要以「藝術」類為主，占比 22.60%，其次依序為「人文史地」（19.26%）、「文學」（11.17%）、「社會科學」（10.03%）及「小說」（6.07%），五項主題合計占近七成（69.13%）。

從統計數字顯示，不同類型的出版機構出版主題各有偏重，除了「人文史地」在各類型出版機構均占有相當比重外，「考試用書」及「漫畫書」最受一般出版社青睞，但政府機關及個人之出版量都不高，而「藝術」類圖書在一般出版社的占比不高，但在政府機關及個人的出版主題中則名列前茅，主要為各地方文化局、美術館及個人等，較多出版文化藝術、繪畫、圖錄、攝影作品集等相關圖書。（如表 7 及圖 10）。

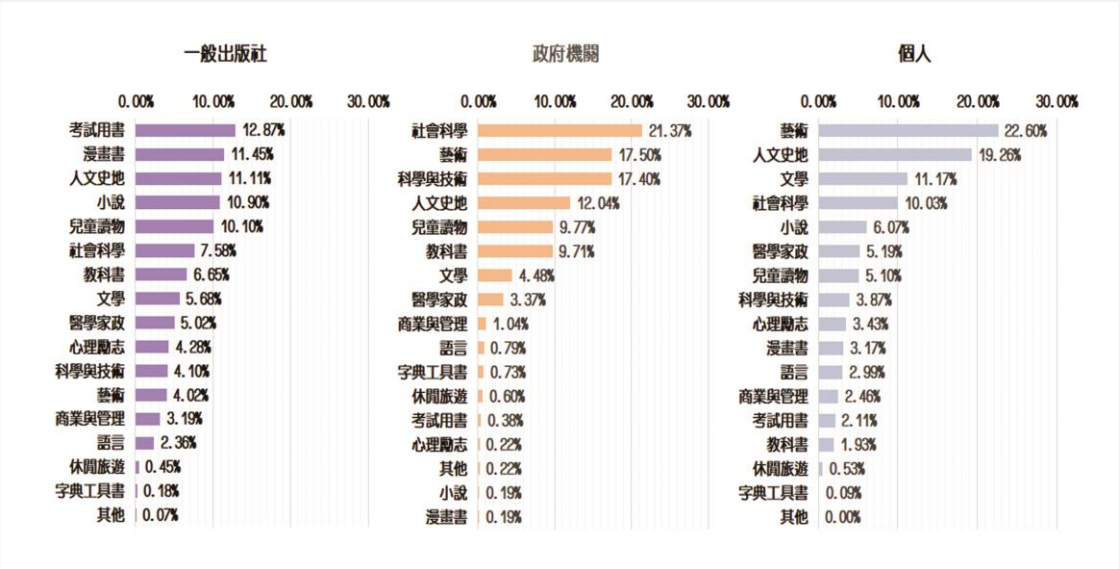

圖 10：110 年出版圖書主題類型分布—依出版機構類型統計

表 7：110 年申請 ISBN 圖書主題類型統計－依出版機構類型

110 年 1 月至 12 月

序號	出版機構類型 / 常用分類	圖書種數			
		一般出版社 (3,240 家)	政府機關 (795 家)	個人 (838 家)	合計 (4,873 家)
1	文學 （含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）	3,033	142	127	3,302
2	小說 （含輕小說）	5,820	6	69	5,895
3	語言 （含語言學及世界各國語言學習讀本）	1,262	25	34	1,321
4	字典工具書 （字典等參考等工具書）	98	23	1	122
5	教科書 （含各學程、領域教科用書）	3,553	308	22	3,883
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	6,874	12	24	6,910
7	漫畫書	6,112	6	36	6,154
8	心理勵志	2,285	7	39	2,331
9	科學與技術 （含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等）	2,191	552	44	2,787
10	醫學家政 （含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	2,681	107	59	2,847
11	商業與管理 （含工商企管會計廣告等相關用書）	1,702	33	28	1,763
12	社會科學 （含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	4,047	678	114	4,839
13	人文史地(含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	5,933	382	219	6,534
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	5,391	310	58	5,759
15	藝術 （含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	2,145	555	257	2,957
16	休閒旅遊	238	19	6	263
17	其他	36	7	-	43
合計		53,401	3,172	1,137	57,710

三、適讀對象

(一)以「成人（一般）」為主，「青少年」占比上升

依照申請人自行填寫新書之「適讀對象」統計分析，110 年出版新書中，屬於「成人（一般）」圖書最多，計 36,646 種，占全部新書總數的 63.50%；其次為「青少年」有 8,150 種（占 14.12%），第三為「成人（學術）」有 5,493 種（占 9.52%），標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，且僅有 55 種，占全部新書總數的 0.10%。

以「適讀對象」占比及消長來看，針對「青少年」的圖書，占比上升 4.90%，另外，「學前幼兒」（2,282 種，占 3.95%）也小幅上升 0.20%。占比下降最多的是「成人（學術）」（占比減少 3.41%），出版量最多的「成人（一般）」圖書占比也下跌 1.41%如（表 8）。

表 8：申請 ISBN 圖書適讀對象統計

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

年度 適讀對象	圖書種數		
	108 年	109 年	110 年
成人（一般）	23,728 (64.46%)	22,746 (64.91%)	36,646(63.50%)
成人（學術）	5,046 (13.71%)	4,530 (12.93%)	5,493(9.52%)
青少年	3,506 (9.52%)	3,232 (9.22%)	8,150(14.12%)
學齡兒童	3,441 (9.35%)	3,199 (9.13%)	5,084(8.81%)
學前幼兒	1,067 (2.90%)	1,314 (3.75%)	2,282(3.95%)
樂齡	22 (0.06%)	20 (0.06%)	55(0.10%)
合計	36,810	35,041	57,710

(二) 限制級圖書占比逐年攀高，「漫畫書」及「小說」占多數

在「兒童及少年福利與權益保障法」第 44 條規定，出版人應對出版品進行分級。經彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示，110 年申請 ISBN 的新書中，註記「限制級」圖書有 3,679 種（占比 6.37%），較 109 年增加 2,504 種（占比上升 3.02%）（如表 9）。

「限制級」圖書占比近三年有逐年上升的趨勢，108 年（占 2.73%）、109 年（3.35%）至 110 年，分別上升 0.56%、0.62%、3.02%。依圖書主題統計，註記為「限制級」圖書主要為「漫畫書」（2,686 種，占 73.01%）及「小說」（948 種，占 25.77%）二大類，少量為「藝術」（23 種，占 0.63%）。再就「限制級」圖書來源別統計，屬於翻譯書有 2,733 種，占所有限制級圖書的 74.29%，其中絕大部分為翻譯「漫畫書」（2,648 種）。

「分級註記」功能落實有賴業者自律及全民的把關，讓家長及未成年讀者在選購圖書時有所參考，遠離情色及暴力的污染。

表 9：申請 ISBN 圖書分級統計

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

年度 / 圖書分級	圖書種數		
	108 年	109 年	110 年
普遍級	35,805 (97.27%)	33,866 (96.65%)	54,031 (93.63%)
限制級	1,005 (2.73%)	1,175 (3.35%)	3,679 (6.37%)
合計	36,810	35,041	57,710

四、語文別與翻譯圖書

本節針對民國 110 年申請 ISBN 之新書之出版語文、源自國家別進行統計分析，以了解我國圖書出版語言之多元化與國際文化交流的成果，並提供出版者、關心圖書版權交流人士作為參考。

(一)新書語文以中文為主，外文出版以兒童讀物及語言學習最多

統計 110 年出版新書所使用的語文，主要以正體中文為主，有 54,636 種，約占全部新書總數的 94.67%，較 109 年增加 21,973 種，占比上升 1.46%。以簡體中文出版圖書有 418 種（占比 0.72%），國內出版業者以簡體中文出版者，推測為考量東南亞國家使用簡體華文的圖書市場，惟其出版量歷年來之占比都不高。

出版新書所使用之語文屬外文者，以英文及日文為主，英文有 1,187 種（占 2.06%），出版量增加 140 種，但占比下跌 0.93%；以日文出版有 127 種(占 0.22%），減少 3 種（占比下跌 0.15%）。屬於韓文、法文、德文及其他語文的圖書，合計有 1,342 種（2.33%）（如表 10、圖 11）。

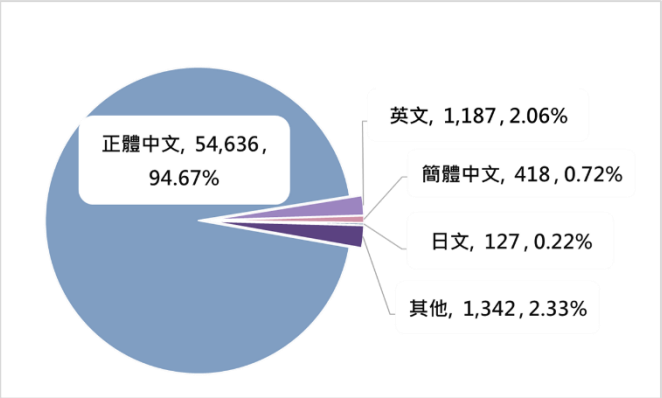

圖 11：110 年出版圖書使用語文別

以外文出版之圖書主要為雙語或多語對照等，主題類型以兒童讀物、語言學習、教科書及藝術類（如攝影、畫冊、作品集等）圖書為大宗。

表 10：申請 ISBN 圖書出版使用語文統計

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

年度 作品語文	圖書種數		
	108 年	109 年	110 年
正體中文	34,484 (93.68%)	32,663 (93.21%)	54,636(94.67%)
簡體中文	283 (0.77%)	207 (0.59%)	418(0.72%)
英文	831 (2.26%)	1,047 (2.99%)	1,187(2.06%)
日文	98 (0.26%)	130 (0.37%)	127(0.22%)
韓文	9 (0.02%)	8 (0.02%)	9(0.02%)
德文	10 (0.03%)	7 (0.02%)	10(0.02%)
法文	13 (0.04%)	6 (0.02%)	15(0.03%)
其他	1,082 (2.94%)	973 (2.78%)	1,308(2.26%)
合計	36,810	35,041	57,710

(二)外文翻譯書占新書總量近三成，日本、美國為主要來源

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在 110 年出版 57,710 種新書中，有 16,991 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數的 29.44%，較 109 年增加 7,442 種。翻譯書占比近年來逐年攀升，108 年（占 26.17%）、109 年（占 27.25%）至 110 年，分別上升 1.82%、1.08%、2.19%。

翻譯圖書的來源主要為日本，有 9,738 種（占翻譯圖書 57.31%），較 109 年增加 4,526 種，其次為美國 3,634 種（占 21.39%），第三為英國 1,307 種（占 7.69%），第四為韓國 884 種（占 5.20%），翻譯自其他各國的圖書有 1,428 種（如表 11、圖 12），包括法國有近 384

種，德國 221 種，西班牙、馬來西亞、澳大利亞等國。

另外，根據出版業者填寫原書來自中國大陸，從簡體中文轉換為正體中文的圖書，110 年統計有 1,303 種，其中以「小說」類為最大宗。

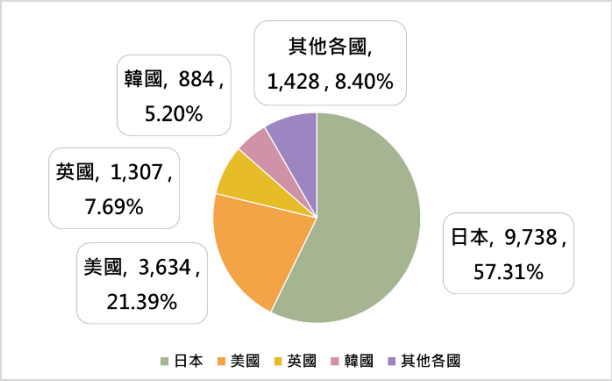

圖 12：110 年翻譯圖書來源國分布

表 11：申請 ISBN 圖書之翻譯書統計—依來源國別統計

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

年度 / 源自國別	翻譯圖書種數		
	108 年	109 年	110 年
日本	5,191 (53.89%)	5,212 (54.58%)	9,738(57.31%)
美國	2,107 (21.88%)	2,143 (22.44%)	3,634(21.39%)
英國	870 (9.03%)	791 (8.28%)	1,307(7.69%)
韓國	459 (4.77%)	436 (4.57%)	884(5.20%)
其他各國	1,005 (10.43%)	967 (10.13%)	1,428(8.41%)
合計	9,632	9,549	16,991
占年度圖書比	26.17%	27.25%	29.44%

(三)翻譯書前三大主題類型：漫畫書、兒童讀物、小說

將 110 年翻譯圖書依出版業界常用的主題分類統計顯示，占比最高的前 5 位分別為：「漫畫書」（5,645 種，占 33.22%）、「兒童讀物（含繪本、故事書等）」（2,117 種，占 12.46%）、「小說（含輕小說）」（1,851 種，占 10.89%）、「人文史地」（1,399 種，占 8.23%）及「社會科學」（1,125 種，占 6.62%）（如表 12 及圖 13）。

其中，翻譯「漫畫書」較 109 年增加 3,188 種，占比也上升了 7.49%。就翻譯書的統計也發現（參見本報告三、適讀對象），翻譯書註記為「限制級」圖書計有 2,733 種（占比 16.08% ），其中七成以上為「漫畫書」（2,648 種）。

再就圖書主題類型個別統計其翻譯書占比，「漫畫書」來自翻譯的占比高達 91.73%，在 110 年漫畫新書 6,154 種中，有 5,645 種為翻譯書；其他主題圖書來自外文翻譯占比超過四成的有「商業與管理」（42.77%）及「心理勵志」（41.14%）；翻譯書占比超過三成的有「醫學家政」（36.81%）及「兒童讀物」（36.76％）及「小說」（31.40%）（如圖 14）。

翻譯書在圖書市場不但經常造成風潮，甚至歷久不衰，以各大網路書店所公布的 2021 年暢銷排行榜前十大圖書，翻譯書幾乎都超過一半，而國圖所做的全國公共圖書館 110 年讀者借閱圖書調查統計也顯示，「漫畫書」借閱量最高的前 20 部作品，日本經典漫畫即占了 18 部。翻譯書的來源常為國外暢銷書或知名作家的作品，容易受到國內讀者的歡迎，也造成翻譯書的出版占比不斷攀高，在促進出版產業發展的前題下，如何兼顧引進國際優質好書及提升本土創作能量，成為出版界與政府共同的課題。

表 12：110 年翻譯圖書統計—依出版業界常用主題分類

110 年 1 月至 12 月

序號	圖書主題類型	110 年新書種數	翻譯書種數						占該類新書百分比
			日本	美國	英國	韓國	其他	合計	
1	文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	3,302	177	132	86	37	125	557(3.28%)	16.87%
2	小說（含輕小說）	5,895	1,197	281	161	50	162	1,851(10.89%)	31.40%
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	1,321	54	10	7	39	7	117(0.69%)	8.86%
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	122	6	4	2	2	4	18(0.11%)	14.75%
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	3,883	7	76	11	0	3	97(0.57%)	2.50%
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	6,910	19	12	2	7	0	40(0.24%)	0.58%
7	漫畫書	6,154	5,525	4	1	59	56	5,645(33.22%)	91.73%
8	心理勵志	2,331	254	401	88	132	84	959(5.64%)	41.14%
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）	2,787	271	242	89	19	47	668(3.93%)	23.97%
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	2,847	555	293	42	68	90	1,048(6.17%)	36.81%
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	1,763	317	327	35	50	25	754(4.44%)	42.77%
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	4,839	256	555	143	78	93	1,125(6.62%)	23.25%
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	6,534	282	695	193	25	204	1,399(8.23%)	21.41%
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	5,759	480	472	389	291	485	2,117(12.46%)	36.76%
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	2,957	302	118	49	23	41	533(3.14%)	18.03%
16	休閒旅遊	263	32	4	9	3	2	50(0.29%)	19.01%
17	其他	43	4	8	0	1	0	13(0.08%)	30.23%
合計		57,710	9,738	3,634	1,307	884	1,428	16,991	29.44%

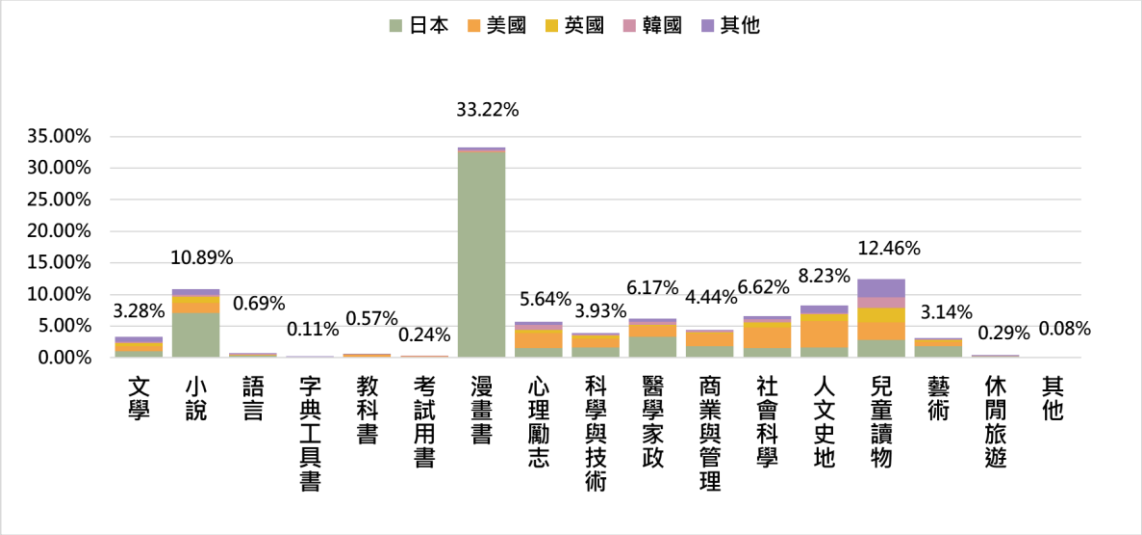

圖 13：110 年翻譯書主題類型分布

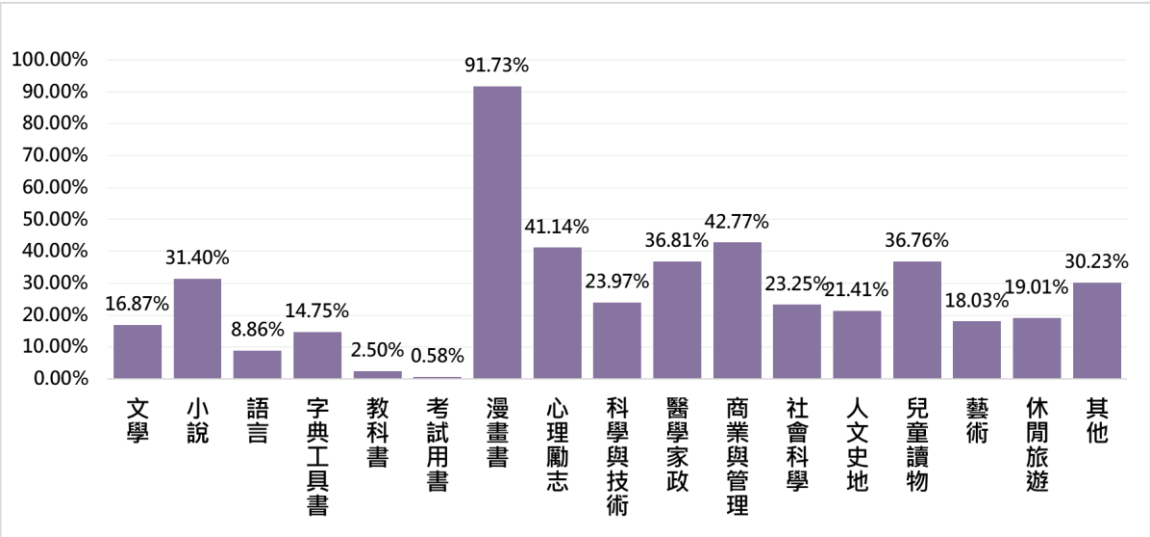

圖 14：110 年各主題類型圖書中翻譯書占比

五、電子書申請 ISBN 現況與趨勢

國圖於民國 100 年 8 月啟動「電子書刊送存閱覽服務系統(EPS)」（http://ebook.ncl.edu.tw），將我國電子書 ISBN 申辦、送存典藏、分類編目、授權閱覽等一貫作業，成為服務及推動國內電子書重要平台。臺灣電子書在政府與業者多年耕耘，加上行動載具發達及民眾閱讀習慣改變，電子書逐漸成為出版及閱讀的重要資源，臺灣圖書出版近年來已普遍以紙本書及電子書同步發行，但因兩者常共用同一 ISBN，導致歷年申請電子書 ISBN 數量偏低，統計數據與電子書出版狀況存有落差。如本報告各節統計說明，自 110 年 3 月起，由文化部、財政部、教育部及國家圖書館共同推動的圖書免徵營業稅政策正式實施，不論紙本書或電子書均需具備 ISBN/EISBN，始能符合申請免徵營業稅，在免稅政策的激勵下，許多以往較少申請 ISBN 的圖書如「考試用書」、「教科書」等，在 110 年申請量爆增，電子書 ISBN 申請也有同樣現象，各類型圖書透過政策引導落實臺灣出版品型式符合 ISBN 之國際規範，對出版品國際接軌有很大幫助，也讓 ISBN 統計數據更能反應實際出版狀況，電子書之出版及銷售有清楚脈絡可尋，政府相關部門能據以規劃完善的出版產業政策，業者也能參考相關數據掌握市場發展趨勢。

本節統計便以 110 年出版機構向國圖申請電子書 ISBN 的數據為基礎，統計分析電子書出版量、主題類型、檔案格式等，期能勾勒出臺灣電子書出版梗概及發展趨勢。

(一)110 年申請 ISBN 電子書大幅成長，電子書占新書總數三成

110 年有 739 家出版機構申請電子書 ISBN，總計出版電子書 17,453 種，占全年新書出版總數的 30.24%，較 109 年增加 15,415 種。

依出版機構類型統計其電子書出版量，以「一般出版社」出版量最高，有 17,074 種，占電子書全年申請總數之 97.83%，較 109 年增加 15,340 種，「政府機關」出版電子書為 232 種（占 1.33%），「個人」為 147 種（占 0.84%）（如表 13 及圖 15）。

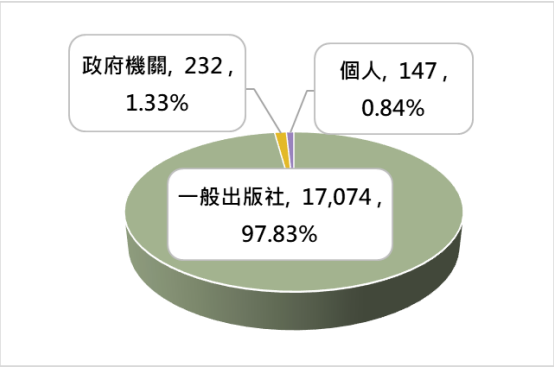

圖 15：110 年電子書出版量及出版機構類型

110 年申請 ISBN 電子書數量大量成長，除歸功於政策引導使出版機構能配合落實紙本書與電子書分別申請 ISBN/EISBN 的規範外，另一方面，它也反應了圖書市場的實際需求，電子書出版數量的成長由各大書店電子書上架情形也可以窺見端倪，國內最大電子書平台 Readmoo 在 2021 年電子書上架總數量達 18 萬本，年新增 4 萬本[7]；同樣專營電子書市場的樂天 Kobo 電子書平台，中文藏書量也超過 15 萬本[8]，另外，博客來網路書店的電子書服務，已連續 4 年會員人數雙位數成長[9]。

---

[7] 《2021 讀墨電子書年度閱讀報告》，110 年 12 月 15 日。

[8] 陳冠榮。<疫情下電子書、閱讀器購買力增，樂天 Kobo 計劃再拓東南亞華文市場> ，《TechNews 科技新報》，2021 年 12 月 10 日，https://technews.tw/2021/12/10/rakuten-kobo-ebooks-audiobooks-ereaders-in-2021/ 。

[9] <博客來年度報告揭秘！電子書營收成長 5 成，這些類型書賣得最好>，《數位時代》，12 月 2 日，https://www.bnext.com.tw/article/66537/books-ebook-2021。

電子書閱讀成長情形，由全國公共圖書館的館藏資源服務統計也看到此一趨勢，國圖針對全國公共圖書館 110 年的借閱統計，全年電子書借閱冊數高達 806 萬冊，較 109 年增加 443 萬冊，大幅成長 122.04%。110 年全國各地公共圖書館，在疫情期間積極投入電子館藏的建置，電子書館藏量較 109 年增加 124 萬冊（成長 56.55%）。

另外，依據財政部營利事業銷售額統計，110 年臺灣實體及數位書籍(電子書)銷售總額約 200 億元，其中數位書籍占比 4.19%。較 109 年（3.57%）上升 0.61%；數位書籍 110 年銷售金額（8.39 億元）較 109 年（6.80 億元）增加 1.59 億元，成長幅度超過 23%。

表 13：申請電子書 ISBN 圖書統計—依出版機構類型統計

（民國 108 年 1 月至 110 年 12 月）

年度 / 機構類型	電子書		
	108 年	109 年	110 年
一般出版社	1,412 (88.75%)	1,734 (85.09%)	17,074 (97.83%)
政府機關	113 (7.10%)	200 (9.81%)	232(1.33%)
個人	66 (4.15%)	104 (5.10%)	147(0.84%)
總計	1,591	2,038	17,453
年度新書總量	36,810	35,041	57,710
電子書百分比	4.32%	5.82%	30.24%

(二)電子書新書類別與主題類型

1.「語言/文學」類電子書占比第一

依圖書館分類法統計，110 年電子書以「語言/文學」類（4,551 種，占 26.08%）最多，第二位至四位分別為「藝術」（4,008 種，占 22.96% ）、「應用科學」（2,284 種，占 13.09%）及「社會科學」（2,061 種，占 11.81%）。其中「藝術」類電子書之占比在 109 年僅 5.30%，110 年占比大幅增加 17.66%（如表 14 及圖 16）。

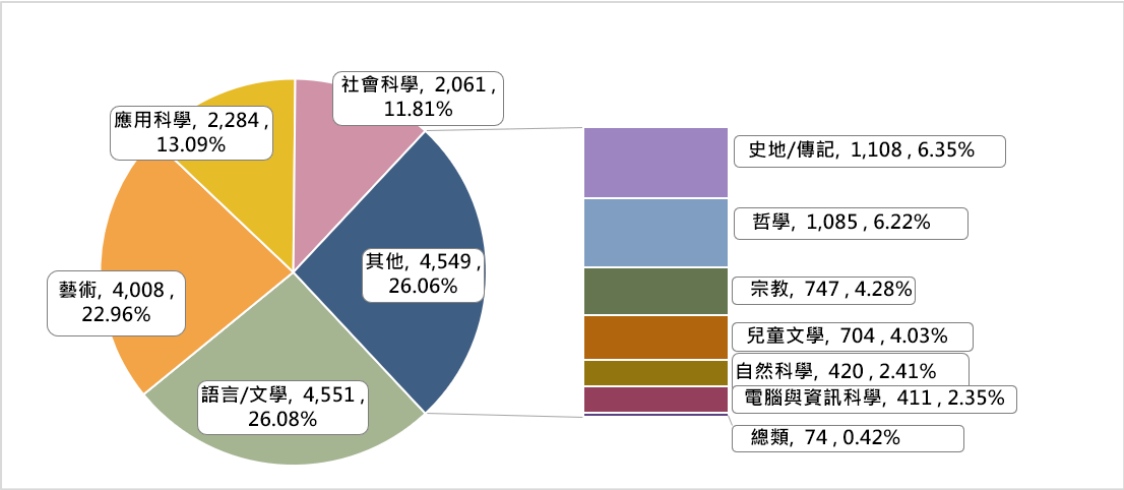

圖 16：110 年申請電子書 ISBN 圖書類別分布

表 14：申請電子書 ISBN 圖書統計—依圖書館分類法

（民國 108 年 1 月至 110 年 12 月）

序號	年度 / 圖書類別	電子書種數		
		108 年	109 年	110 年
1	總類	10 (0.63%)	7 (0.35%)	74(0.42%)
2	哲學	73 (4.59%)	190 (9.32%)	1,085(6.22%)
3	宗教	210 (13.20%)	149 (7.31%)	747(4.28%)
4	自然科學	55 (3.46%)	66 (3.24%)	420(2.41%)
5	電腦與資訊科學	175 (11.00%)	127 (6.23%)	411(2.35%)
6	應用科學	268 (16.84%)	299 (14.67%)	2,284(13.09%)
7	社會科學	223 (14.02%)	282 (13.84%)	2,061(11.81%)
8	史地/傳記	53 (3.33%)	136 (6.67%)	1,108(6.35%)
9	語言/文學	284 (17.85%)	511 (25.07%)	4,551(26.08%)
10	兒童文學	130 (8.17%)	163 (8.00%)	704(4.03%)
11	藝術	110 (6.91%)	108 (5.30%)	4,008(22.96%)
合計		1,591	2,038	17,453

2. 「漫畫書」、「小說」及「人文史地」合計占電子書近五成

再依據出版界常用的主題類型來看，電子書 110 年出版最多的前三類依次為「漫畫書」（3,315 種，占 18.99%）、「小說（含輕小說）」（2,991 種，占 17.14%）、「人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、

考古等）」（2,125 種，占 12.18%），三類合計之出版量占電子書總量之五成（48.31% ）；另外包括「社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）」（1,623 種，占 9.30%）、「文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）」（1,178 種，占 6.75%）及「醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）」（1,024 種，占 5.87%），出版量也都超過千種。（如表 15 及圖 17）。

漫畫類電子書受歡迎的程度不僅反映在出版量的成長，在各大電子書平台漫畫書的占比也都領先其他主題，依文化內容策進院「2020 年台灣文化內容消費趨勢調查計畫」報告，漫畫線上閱讀比率已超越五成，可以想見這股漫畫書數位風潮仍將持續盤據出版市場。

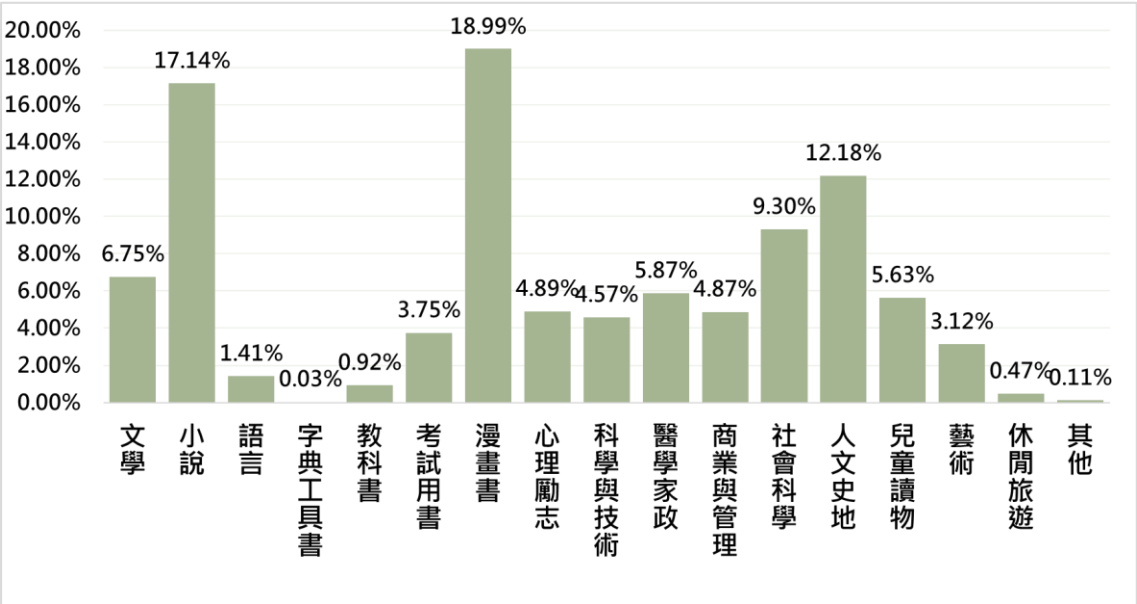

圖 17： 110 年申請電子書 ISBN 圖書主題類型分布

表 15：申請電子書 ISBN 圖書統計—依出版業界常用主題分類

（民國 108 年 1 月至 110 年 12 月）

序號	年度 主題類型	電子書種數		
		108 年	109 年	110 年
1	文學（含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等）	149 (9.37%)	199 (9.76%)	1,178(6.75%)
2	小說（含輕小說）	94 (5.91%)	222 (10.89%)	2,991(17.14%)
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	19 (1.19%)	29 (1.42%)	246(1.41%)
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	2 (0.13%)	3 (0.15%)	6(0.03%)
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	39 (2.45%)	57 (2.80%)	161(0.92%)
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	114 (7.17%)	53 (2.60%)	654(3.75%)
7	漫畫書	6 (0.38%)	18 (0.88%)	3,315(18.99%)
8	心理勵志	30 (1.89%)	149 (7.31%)	854(4.89%)
9	科學與技術（含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等）	135 (8.49%)	162 (7.95%)	798(4.57%)
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	44 (2.77%)	107 (5.25%)	1,024(5.87%)
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	185 (11.63%)	133 (6.53%)	850(4.87%)
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	188 (11.82%)	251 (12.32%)	1,623(9.30%)
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	305 (19.17%)	320 (15.70%)	2,125(12.18%)
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	189 (11.88%)	237 (11.63%)	982(5.63%)
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	82 (5.15%)	79 (3.88%)	545(3.12%)
16	休閒旅遊	8 (0.50%)	12 (0.59%)	82(0.47%)
17	其他	2 (0.13%)	7 (0.34%)	19(0.11%)
合計		1,591	2,038	17,453

(三)電子書適讀對象

電子書「限制級」占比高

110 年出版電子書之「適讀對象」以「成人（一般）」為主，計有 12,672 種（占比 72.61%），其次為「青少年」2,871 種（占比 16.45%）、「成人（學術）」1,026 種（占比 5.88% ）；標示以「樂齡」為對象者最少，僅 22 種（占比 0.13%）（如表 16）。

表 16：申請電子書 ISBN 圖書適讀對象統計

（民國 108 年 1 月至 100 年 12 月）

年度 / 適讀對象	電子書種數		
	108 年	109 年	110 年
成人（一般）	987 (62.04%)	1,290 (63.30%)	12,672(72.61%)
成人（學術）	261 (16.40%)	230 (11.28%)	1,026(5.88%)
青少年	142 (8.92%)	255 (12.51%)	2,871(16.45%)
學齡兒童	195 (12.26%)	252 (12.37%)	715(4.10%)
學前幼兒	3 (0.19%)	7 (0.34%)	147(0.84%)
樂齡	3 (0.19%)	4 (0.20%)	22(0.13%)
合計	1,591	2,038	17,453

電子書「分級註記」以「普遍級」占多數（占比 86.99%），但屬「限制級」電子書數量占電子書總數 13.01％，較 110 年出版新書總數中限制級圖書占比（6.37%）高出許多，由於限制級電子書之比重遠高於一般圖書，電子書服務落實「分級註記」及切實把關閱讀對象，益形重要（如表 17）。

表 17：申請電子書 ISBN 圖書分級統計

（108 年 1 月至 110 年 12 月）

年度 圖書分級	圖書種數		
	108 年	109 年	110 年
普遍級	1,590 (99.94%)	2,038 (100.00%)	15,18(86.99%)
限制級	1 (0.06%)	0	2,271(13.01%)
合計	1,591	2,038	17,453

(四)電子書語文別與翻譯源

電子書超過四成源自翻譯

110 年出版電子書所使用的語文主要為正體中文，計 17,078 種(占 97.85%)，以外文出版者，包括英文、日文、英文、德文等出版之電子書僅占少量（如表 18）。以外文出版之電子書以「兒童讀物」為大宗，合計有 126 種。

電子書源自翻譯者，統計有 7,383 種，占電子書總數 42.30%，主要仍以日本為多數，計 4,709 種，占 63.78%；其次為美國，有 1,494

種，占 20.24%；也有來自英國（448 種，占 6.07% ）、韓國（301 種，占 4.08% ）及其他國家（431 種，占 5.83% ）（如表 19）。

表 18：110 年申請電子書 ISBN 圖書出版使用語文統計

作品語文	圖書種數
正體中文	17,078（97.85%）
簡體中文	117（0.67%）
英文	117（0.67%）
日文	19（0.11%）
韓文	2（0.01%）
德文	13（0.08%）
法文	7（0.04%）
其他	100（0.57%）
總計	17,453

表 19：110 年翻譯電子書統計—依來源國別統計

源自國別	圖書種數
日本	4,709（63.78%）
美國	1,494（20.24% ）
英國	448（6.07% ）
韓國	301（4.08% ）
其他	431（5.83% ）
總計	7,383

以翻譯電子書的主題類型統計，占比最高是「漫畫書」(計 3,123 種，占比 42.30%)，主要翻譯自日本；第二位是「小說（含輕小說）」（830 種，占比 11.24%）（如表 20、圖 18）。

如果就電子書主題類型分別統計其翻譯書占比，漫畫類電子書來自翻譯的比率高達 94.21% 。

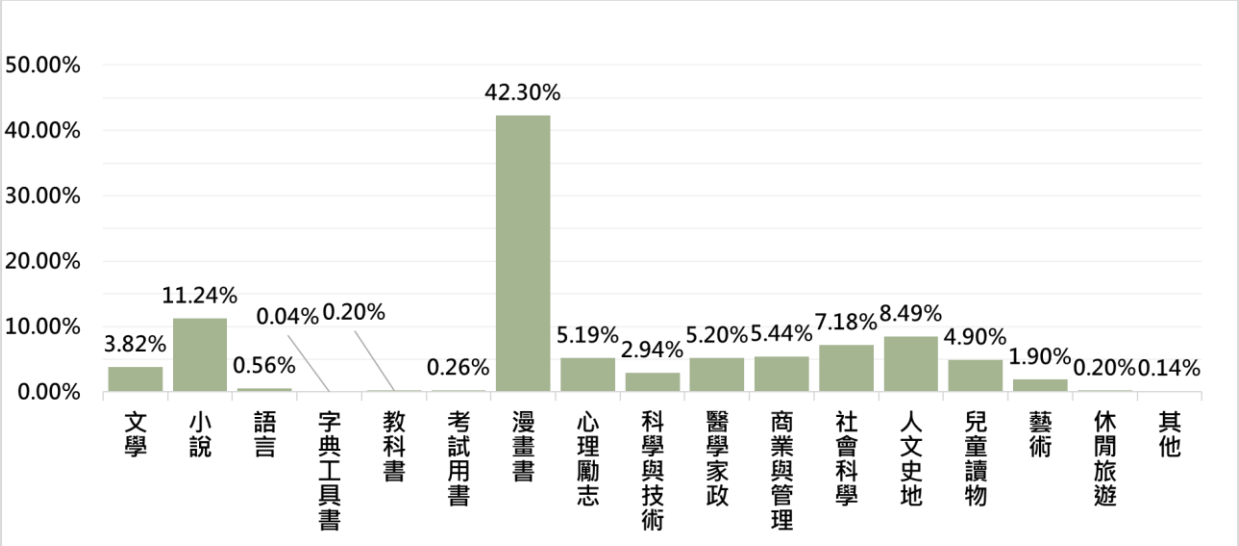

圖 18：110 年翻譯電子書主題類型分布

表 20：110 年翻譯電子書統計—依出版業界常用主題分類

110 年 1 月至 12 月

序號	圖書主題類型	110 年電子書數量	翻譯書種數						占該類電子書百分比
			日本	美國	英國	韓國	其他	合計	
1	文學 (含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	1,178	95	62	50	21	54	282(3.82%)	23.94%
2	小說（含輕小說）	2,991	520	155	53	27	75	830(11.24%)	27.75%
3	語言（含語言學及世界各國語言學習讀本）	246	22	6	2	10	1	41(0.56%)	16.67%
4	字典工具書（字典等參考等工具書）	6	1	1	1	0	0	3(0.04%)	50.00%
5	教科書（含各學程、領域教科用書）	161	0	11	4	0	0	15(0.20%)	9.32%
6	考試用書（含升學、國家考試、就業、自修等參考用書）	654	7	10	0	2	0	19(0.26%)	2.91%
7	漫畫書	3,315	3,111	1	0	1	10	3,123(42.30%)	94.21%
8	心理勵志	854	109	134	44	58	38	383(5.19%)	44.85%
9	科學與技術（含自然學、電腦通訊、農業、工程、製科造等）	798	87	79	24	7	20	217(2.94%)	27.19%
10	醫學家政（含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等）	1,024	169	137	13	35	30	384(5.20%)	37.50%
11	商業與管理（含工商企管會計廣告等相關用書）	850	173	165	21	26	17	402(5.44%)	47.29%
12	社會科學（含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等）	1,623	122	264	62	43	39	530(7.18%)	32.66%
13	人文史地（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）	2,125	112	338	98	7	72	627(8.49%)	29.51%
14	兒童讀物（含繪本、故事書等）	982	103	79	62	53	65	362(4.90%)	36.86%
15	藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）	545	67	44	12	8	9	140(1.90%)	25.69%
16	休閒旅遊	82	9	1	2	2	1	15(0.20%)	18.29%
17	其他	19	2	7	0	1	0	10(0.14%)	52.63%
合計		17,453	4.709	1.494	448	301	431	7,383	42.30%

(五)電子書檔案格式以 EPUB 為主流

110 年申請 ISBN 的 17,453 種電子書，檔案格式以「EPUB」為主，計有 11,018 種（占比 63.13%），且占比較 109 年（占比 48.19%），上升 14.94%；以「PDF」格式出版者有 6,387 種（占 36.60%）占比下跌 8.98%；「其他檔案格式」有 48 種（占比 0.27%）（如表 21 及圖 19）。

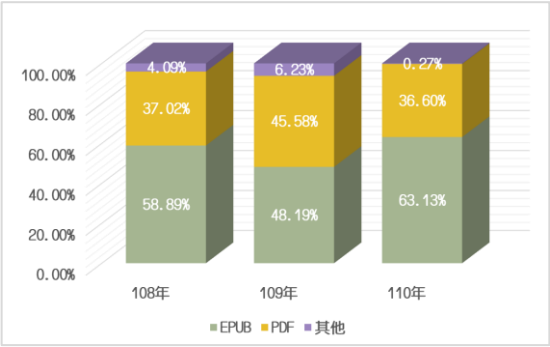

圖 19：108 年至 110 年申請電子書 ISBN 圖書檔案格式

表 21：申請電子書 ISBN 圖書檔案格式統計

（民國 108 年 1 月至 110 年 12 月）

電子書檔案格式	電子書種數		
	108 年	109 年	110 年
EPUB	937 (58.89%)	982 (48.19%)	11,018 (63.13%)
PDF	589 (37.02%)	929 (45.58%)	6,387 (36.60%)
其他	65 (4.09%)	127 (6.23%)	48 (0.27%)
總計	1,591	2,038	17,453

六、結語

民眾的閱讀行為隨著科技的發展及生活模式的不同而改變，出版型式及圖書資料類型也跟著產生不同的樣態，近年來圖書出版從生產到銷售持續朝向多元發展，從 110 年 ISBN 各項統計看到出版產業正加快轉型的速度，從傳統紙本圖書的主流型式，已逐漸由電子書瓜分天下，而有聲書的崛起更讓出版的未來有更大的揮灑空間。

從行政院民國 99 年推出電子書點火計畫至今超過 10 年，各界對臺灣電子書的發展一直保持高度的關注，而許多出版社在電子書領域持續耕耘，也看到豐碩的成果，110 年電子書在出版量及各平臺銷售都創下佳績，而在疫情影響下，許多傳統出版社也進入電子書市場，以數位出版找到更大商機。除了生產端的創新轉型外，圖書流通管道也更加多元，除了網路書店發達外，大型網購平台如 momo、Yahoo、PChome、蝦皮等都加入圖書銷售行列，也讓書市一片熱絡景象。

出版是文化內容產業重要的一環，根據文化內容策進院所做「2020 台灣文化內容消費趨勢調查計畫」報告，目前各類文化內容的資訊管道，都以數位平台為主，民眾休閒時間已被網路佔據，文化內容數位化/資訊化，是未來勢必深化的趨勢[10]，電子書的發展將為出版產業帶來重大影響。另外，文化內容產業跨域結合的 IP 風潮，出版品延伸到文創商品、音樂、影視作品、遊戲等跨領域內容的結合成為趨勢，出版產業版圖將不再只是「出版」，期待成為臺灣文化內容產業的領頭羊。

[10] 文化內容策進院產業報導專題研究，「2020 年台灣文化內容消費趨勢調查計畫」簡報，2021 年 4 月 1 日，https://taicca.tw/article/6ed44bb 。

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

臺灣圖書出版現況及趨勢報告. 110 年 / 國家圖書館國際標準書號中心編輯. -- 初版. -- 臺北市 : 國家圖書館, 民111.03
面 ; 公分
ISBN 978-957-678-713-3(平裝)

1.CST: 出版業 2.CST: 調查統計 3.CST: 臺灣

487.7933 111002674

110 年臺灣圖書出版現況及趨勢報告

發行人：曾淑賢
出版者：國家圖書館
地　址：臺北市中正區中山南路 20 號
電　話：02-23619132
傳　真：02-23115330
網　址：https://www.ncl.edu.tw
編輯者：國家圖書館國際標準書號中心
出版日期：中華民國 111 年 3 月初版
印製冊數：250 冊（平裝）
開　本：21 公分 X29.7 公分
印　刷：雅新彩藝有限公司

GPN：1011100242
ISBN：978-957-678-713-3

ISBN 978-957-678-713-3

9 789576 787133

GPN 1011100242